

## DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., M.M. Warso., dan L.B. Hasiolan. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT di Weleri-Kendal) *Journal Of Management* 2 (2): 1-17.
- Akbar, S.S., Q. Violanda., I. Setiawati., dan M. Rizwan. 2021. "The Influence of Product Quality, Product Design, Brand Image on Realme Smartphone Purchase Decisions." *Journal of Digital Marketing and Halal Industry* 3.2: 121-132.
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anam, M., D.L. Nadhila., T.A. Anindita., dan R. Rosita. 2021. Pengaruh Kualitaas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 4 (1): 1-17.
- Anggraini, N. 2020. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Produk Rabbani di Palembang. *Jurnal Neraca* 4 (1): 26-40.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chandra, R., & T. Oktriani. 2020. *E – Jurnal Riset Manajemen*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: UNDIP.
- Gitosudarmo. 2014. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. BPFY-Yogyakarta.
- Istiyanto & Nugroho. 2016. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil. *E – Journal STIE Dewantara*. Surakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
- Kotler, P. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Gramedia Manajemen.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. dan G. Amstronng. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1). Jakarta: Penerbit Erlangga.

- \_\_\_\_\_. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Principle of Marketing*. Global Edition. 14 Edition, Pearson Education.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Principle of Marketing*. Edisi 15. Ebook Pearson.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran. Edisi ke 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 dan 2. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009 *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Management 15e*. Boston: Pearson Education.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Laksana, M.F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: CV AL FATH ZUMAR.
- Laksono, E.B., & R.H. Magnadi. 2019. Analisis Pengaruh Promosi, Inovasi Produk, dan Saluran Distribusi Terhadap Citra Merek Sepatu Olahraga Adidas di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 8(3), 60-73.
- Launtu, A. 2019. Pengaruh Tarif dan Promosi Terhadap Citra Merek (Studi Pada Konsumen Pengguna Transportasi Online di Kota Makassar). *Journal Of Research in Management*. Makassar: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bongaya Makassar.
- Lupiyoadi, R., dan D.A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

- Mohammad, A. 2011. *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. Bandung: Pustaka Cendikia Utama.
- Peter, J.P., and J.C. Olson. 2004. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. (Edisi Keenam). Jakarta: Erlangga
- Purba, P.Y. 2020. "Product Prices, Service Quality, Promotion Affect Decisions on Purchasing Motorcycle Parts." *International Journal of Social Science and Business* 4.3: 455-463.
- Polla. F.C., L. Manneke dan R.N. Taroreh. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal Emba* 6 (4): 3068-3077.
- Priyatno, D. 2012. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Purnama, L., T. Suryani., dan N.E. Hardipamungkas. 2020. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Online Gojek di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 2 (1): 1-7.
- Rawung. D.R., S.G. Oroh dan J.S.B. Sumarauw. 2015. Analisis Kualitas Produk, Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal Emba* 3 (3): 1298-1308.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, S. 2011. *Statistik Multiverat*. PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Sarwono, J., & S. Ely. 2010 *Riset Akuntansi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Singarimbun, M. dan E. Sofian. 2009. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Situmorang, I.L. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's Pada Remaja di Kota Pekanbaru. *Journal Of Management* 4 (1). Fakultas Ekonomi. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan. Penerbit CV Alpha Betha. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.

- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen*. Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Edisi Pertama Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, B. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Riset Pemasaran*. Edisi Sepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Tjiptono, F dan A. Diana. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Edisi Satu. Yogyakarta: Andi Offest.
- Yamit, Z. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

