

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK YANG DIMEDIASI
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JOKOPI DI
SURABAYA**



Oleh:

NUR MUKHLISH

NPM : 18.1.02.11322

Program Studi Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2022

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK YANG DIMEDIASI
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JOKOPI DI
SURABAYA**



**Oleh:
NUR MUKHLISH
NPM : 18.1.02.11322**

Program Studi Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2022**

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK YANG DIMEDIASI
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JOKOPI DI
SURABAYA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran



Oleh :

NUR MUKHLISH

NPM : 18.1.02.11322

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2022

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK YANG
DIMEDIASI CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JOKOPI DI SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**NUR MUKHLISH
NPM : 18.1.02.11322**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 15 Maret 2022**

Susunan Tim Penguji :

**Ketua : Dr. Triyonowati, M.Si.
Anggota : 1. Dra. Ec. Sasi Agustin, M.M.
2. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :**


Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NUR MUKHLISH

N.P.M : 18.1.02.11322

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK YANG DIMEDIASI CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JOKOPI DI SURABAYA

Diajukan untuk diuji pada tanggal 15 Maret 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 15 Maret 2022
Yang membuat pernyataan,



NUR MUKHLISH

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Nur Mukhlis
NPM : 18.1.02.11322
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 20 Juni 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 3 (Tiga)
Alamat Rumah : Pacar Kembang V Baru No. 19 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Soerip
Alamat : Pacar Kembang V Baru No. 19 Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN PACAR KEMBANG III Surabaya Tahun 2012
2. Tamat SMP di SMP PGRI 1 Surabaya Tahun 2015
3. Tamat SMA di SMA GIKI 2 Surabaya Tahun 2018

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	VII	2018-2022	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2018 - 2021	PT. Berkah Catering	-	Operasional

Dibuat dengan sebenarnya

NUR MUKHLISH

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK YANG DIMEDIASI CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JOKOPI DI SURABAYA”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Ayah dan mama saya tersayang yang selalu memberikan dukungan penuh dengan mencurahkan banyak perhatian serta doa yang selalu menyertai setiap langkah saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan hasil yang baik.
6. Kakak saya mbak Alfi, mas Rofi, dan mas Pras yang selalu memberikan doa, semangat serta motivasi untuk saya agar segera dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik supaya kelak saya akan menjadi orang sukses yang baik, bermnafaat dan dapat membanggakan keluarga.

7. Selaku teman baik saya Yusuf Dicky, Rizky Aristo, Lutfi Zumar, Daniel Januar, Iko Okta, Andini Salsabila, Alifa Rizma Nurvita dan Marketing PT Jokopi Indonesia Group Bapak Aditya Nurmansyah yang senantiasa meluangkan waktunya dan bersedia untuk membantu, memberikan saran, informasi serta motivasi agar saya semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman angkatan 2018 SM-8, serta teman-teman saya lainnya dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu serta memberikan doa dan dukungan untuk kemudahan dan kelancaran atas terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pemaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 03 Februari 2022

NUR MUKHLISH

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Teoritis	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Promosi	13
2.1.3 Kualitas Produk	17
2.1.4 Citra Merek	24
2.1.5 Keputusan Pembelian	27
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Rerangka Konseptual	39
2.4 Pengembangan Hipotesis	40
BAB 3 METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian Dan Gambaran Dari Populasi (Objek) Penelitian	45
3.1.1 Jenis Penelitian	45
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian	45
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	46
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel	46
3.2.2 Teknik Sampling	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1 Jenis Data	47
3.3.2 Sumber Data	47
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	47

3.4	Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	48
3.4.1	Variabel	48
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	49
3.4.3	Ukuran Variabel	54
3.5	Teknik Analisis Data	55
3.5.1	Analisis Deskriptif	56
3.5.2	Analisis Jalur	58
3.5.3	Uji Instrumen	59
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	59
3.5.5	Uji Kelayakan Model	61
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.2	Profil Jokopi	65
4.1.3	Deskripsi Responden Penelitian	65
4.1.4	Deskriptif Variabel Penelitian	68
4.1.5	Uji Instrumen	73
4.1.6	Uji Asumsi Klasik	75
4.1.7	Uji Kelayakan Model	82
4.2	Pembahasan	89
4.2.1	Pengaruh Promosi terhadap Citra Merek	89
4.2.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek	90
4.2.3	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	90
4.2.4	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	91
4.2.5	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	92
4.2.6	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Citra Merek	93
4.2.7	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Citra Merek	94
BAB 5	PENUTUP	96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Keterbatasan penelitian	98
5.3	Saran	98
	JADWAL PENELITIAN	100
	DAFTAR PUSTAKA	104
	LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1	Data Penjualan Makanan dan Minuman Jokopi Dinoyo Surabaya 2021	3
Tabel 2	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3	Konstruksi Kuesioner	54
Tabel 4	Kelas Interval	55
Tabel 5	Pedoman Untuk Memberikan Nilai Interpretasi Terhadap Reliabilitas (alpha).....	59
Tabel 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 9	Interval Kelas	68
Tabel 10	Tanggapan Responden Terhadap Promosi (P).....	69
Tabel 11	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk (KR).....	70
Tabel 12	Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek (CM).....	71
Tabel 13	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (KP)	72
Tabel 14	Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 15	Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 16	Hasil Uji Normalitas Sub-Struktur 1.....	75
Tabel 17	Hasil Uji Normalitas Sub-Struktur 2.....	76
Tabel 18	Hasil Uji Multikolinieritas Sub-Struktur 1.....	78
Tabel 19	Hasil Uji Multikolinieritas Sub-Struktur 2.....	79
Tabel 20	Hasil Uji F Model 1	83
Tabel 21	Hasil Uji F Model 2	83
Tabel 22	Koefisien Determinasi Model 1	84
Tabel 23	Koefisien Determinasi Model 2	85
Tabel 24	Hasil Uji t.....	86
Tabel 25	Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung (<i>Sobel Test</i>).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	31
Gambar 2	Kerangka Konseptual	40
Gambar 3	Diagram Jalur	57
Gambar 4	Grafik Uji Normalitas Sub-Struktur 1	77
Gambar 5	Grafik Uji Normalitas Sub-Struktur 2.....	77
Gambar 6	Grafik Uji Heteroskedastisitas Sub-Struktur 1	79
Gambar 7	Grafik Uji Heteroskedastisitas Sub-Struktur 2.....	80
Gambar 8	Hasil Analisis Diagram Jalur.....	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
1	Kuesioner Penelitian	105
2	Rekapitulasi Hasil Penelitian	109
3	Hasil Output SPSS	111

