

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, C. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Genesis Coffee. *Skripsi(S1) thesis*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Afriana, R. A. dan N. Fijriana. 2021, Maret. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Karyawan Hapeworld Banjarmasin). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis No. 1 Maret 2021, 14(1)*, 16-27.
- Andini, A. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Merek Lois Jeans Di Street Shop Lois). *Skripsi thesis*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Dewi, D. K. dan R. Rismawati. 2021. Pengaruh Consumer Trust, Brand Image, Dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(8).
- Gamas, J. dan S. Suhermin. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(4).
- Hadiyat, N. N. dan R. N. Rubiyanti. 2021. Pengaruh Harga Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Provider By. U Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Hermawan, F. T. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi). *Skripsi thesis*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Hindratno, J., M. Sahay., dan Y. Manurung. 2021. Pengaruh Budaya, Persepsi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Tradisional di UKM Pasar Kahayan Kota Palangka Raya. *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan bisnis, Akuntansi*, 1(1), 9-17.

- Indriany, V, P. 2018. Pengaruh Lokasi, Bukti Fisik Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Cafe Kopi Keun Yang Berlokasi Di Jalan Pahlawan Bandung). *Skripsi(SI) thesis*, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.
- Khairunnisa, F. dan N. Jamiat. 2021. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Secara Online Melalui E-commerce Shopee Di Indoneisa. *eProceedings of Management*, 8(1).
- Mahmudi, R. dan F. M. Sitohang. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Dan Bola Merek Specs Di Toko Keranjang Bola Sidoarjo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(6).
- Melinda, P. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Ceriamart (Studi Kasus Ceriamart Semper Timur). *Skripsi thesis*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Mallisa, E. I. 2017. Pengaruh Kompetensi Karyawan Dan Budaya Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pt Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero). *Skripsi(SI) thesis*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.
- Manik, C. D., A. Salim., dan S. Sugiyarto. 2021. Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 8(1), 25-38.
- Maroah, S., dan M. Ulfa. 2021, September. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Personal, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 126-135.
- Nusraningrum, D., T. M. Mekar., dan S. W. Prasetyaningtyas. (2021). Persepsi Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Fungsional Pada Generasi Milenial. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 37-48.
- Oktaviana, Y. 2018. Pengaruh Informasi Akuntansi Diferensial Terhadap Keputusan Alternatif Dan Dampaknya Terhadap Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada Salah Satu Industri Keramik Naungan Uptd Litbang Keramik Plered). *Skripsi(SI) thesis*, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.
- Prakoso, M. F. A., E. N. Hakimah., dan R. Sardanto. 2021, September. Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kedai Kopi Kembang Sore Di Pujon Malang. In *Seminar Nasional Manajemen*,

Ekonomi dan Akuntansi (Vol. 6, No. 1, pp. 1021-1027).

- Reza, M. H. dan F. Suastrini. 2021. Analisis Faktor-Faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Air Minum Isi Ulang Pada Depot Air Minum Bale Syiar Kecamatan Kuripan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah-ALIANSI*, 4(2), 16-24.
- Sa'adah, U., N. Hidayati., dan S. Asiyah. 2020. Dampak Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Pembelian Mahasiswa Feb Unisma Pada Situs Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(15).
- Sugiarto, E. K. P. dan S. Suwitho. 2019. Kajian Perilaku Konsumen Pengguna Smartphone Iphone Pada Kalangan Mahasiswa Stiesia Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(9).
- Sumartini. 2017. Pengaruh Intensitas Penggunaan Internet Terhadap Perilaku Keagamaan Santri Putri (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Raudlatul Ulum Putri Desa Kajen Margoyoso Pati). *Skripsi thesis*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Suprpto, R., N. I. Susanti., dan Z. Ferikha. 2022. Januari. Pengaruh Faktor Sosial, Budaya Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di Bmt Ugt Sidogiri Capem Sempu. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, Vol.2 / No.1: 28-39.
- Susilowati, I., S. Saroh., dan D. Zunaida. 2020. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Brawijaya Istana Oleh-Oleh Khas Batu). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 9(2), 161-166.
- Wicaksono, K. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Angkringan Akropi Rawasari). *Skripsi thesis*, Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia Jakarta.