

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI
DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU SNEAKERS MEREK KEDS DI PAKUWON MALL SURABAYA**



Oleh:

HEKA ANANDA PUTRI

NPM: 18.1.02.11654

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI
DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU SNEAKERS MEREK KEDS DI PAKUWON MALL SURABAYA**



Oleh:

HEKA ANANDA PUTRI

NPM: 18.1.02.11654

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI
DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU SNEAKERS MEREK KEDS DI PAKUWON MALL SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

HEKA ANANDA PUTRI

NPM: 18.1.02.11654

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR
PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU SNEAKERS MEREK KEDS
DI PAKUWON MALL SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

HEKA ANANDA PUTRI

NPM: 18.1.02.11654

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 16 Maret 2022**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suhermin, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dra. Aniek Wahyuati, M.M.

2. Dr. Ir. R. Budhi Satrio, M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Suhermin, S.E., M.M.



Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA

Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **HEKA ANANDA PUTRI**

N.P.M : **18.1.02.11654**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI
DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU SNEAKERS MEREK KEDS DI PAKUWON MALL SURABAYA**

Diajukan untuk diuji pada 16 Maret 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, dan yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 16 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



HEKA ANANDA PUTRI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Heka Ananda Putri
NPM : 18.1.02.11654
Program Studi : S1-Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/28 Oktober 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/2
Alamat Rumah : Jl.Karah V-A No.22, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Heri Sukamto
Alamat Rumah/Telepon : Jl.Karah V-A No.22,
Surabaya/081615455966
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Pegawai Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Karah 1 Surabaya Tahun 2012
2. Tamat SMP di SMPN 21 Surabaya Tahun 2015
3. Tamat SMA di SMAN 10 Surabaya Tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I-VII	2018-2022	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya oleh:

HEKA ANANDA PUTRI

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SNEAKERS MEREK KEDS DI PAKUWON MALL SURABAYA”**.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku ketua dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Suhermin, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia menyediakan waktunya yang sangat berharga untuk membimbing penulis selama menyusun skripsi. Terimakasih atas segala masukan, dan nasihat yang telah diberikan selama ini.
4. Dr. Bambang Hadi Santoso, SE., M.Si. selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan selama tujuh semester.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar dan mendidik peneliti, serta Staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu peneliti dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain-lain.
6. Kepada Ibu Rika selaku kepala toko di Keds Pakuwon mall Surabaya yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Kedua Orang tua saya tercinta atas segala bentuk kasih sayang, cinta, semangat, perhatian dukungan serta doanya yang tiada henti untuk mendoakan anaknya.
8. Kepada teman-teman SM-6 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan selama proses pengerjaan skripsi.
9. Kepada Adhya Satria Nugroho yang telah menyemangati dan menemani penulis selama proses pengerjaan skripsi.

Besar harapan penulis semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dan bisa membantu untuk mengembangkan ilmu dan pengalaman di masa mendatang, terima kasih.

Surabaya, 16 Maret 2022

Heka Ananda Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGATAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
2. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Teoritis	10
2.1.1 Perilaku Konsumen	10
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2 Keputusan Pembelian	11
1. Pengertian Keputusan Pembelian	11
2. Indikator-Indikator Keputusan Pembelian.....	13
3. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	14
a. Faktor Budaya	14
b. Faktor Sosial.....	15
c. Faktor Pribadi	16
d. Faktor Psikologis.....	17
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.3 .Gambar Rerangka Konseptual.....	21

2.4 Pengembangan Hipotesis	21
2.4.1 Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.4.2 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.4.3 Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.4.4 Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
3. METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian)	25
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1 Jenis Data.....	27
1. Data Subjek	27
3.3.2 Sumber Data	27
1. Data Primer	28
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
1. Kuisisioner	28
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4.1 Definisi Variabel.....	29
3.4.2 Operasional Variabel	30
1. Keputusan Pembelian (Y)	30
2. Faktor Budaya (X ₁)	31
3. Faktor Sosial (X ₂)	31
4. Faktor Pribadi (X ₃)	32
5. Faktor Psikologis (X ₄)	32
3.5 Uji Instrumen	33
3.5.1. Uji Validitas.....	33
3.5.2. Uji Reliabilitas	33
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	35
1. Uji Normalitas	35
2. Uji Multikolinearitas	35
3. Uji Heteroskedastisitas	36
3.6.4 Uji Kelayakan Model.....	36

1. Uji F	36
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
3.6.5 Uji Hipotesis (Uji t)	37
4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Hasil Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian.....	39
1. Uji Validitas.....	39
2. Uji Realiabilitas	41
4.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden	42
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.4 Analisis Deskripsi Hasil Variabel Penelitian	43
1. Analisis Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	44
2. Analisis Tanggapan Responden Terhadap Faktor Budaya	45
3. Analisis Tanggapan Responden Terhadap Faktor Sosial	47
4. Analisis Tanggapan Responden Terhadap Faktor Pribadi	48
5. Analisis Tanggapan Responden Terhadap Faktor Psikologis	50
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	54
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Multikolinearitas	57
3. Uji Heteroskedastisitas	58
4.1.7 Uji Kelayakan Model	58
1. Uji Kelayakan Model (Uji F)	59
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.1.8 Uji Hipotesis (Uji t).....	60
4.2 Pembahasan	62
4.2.1 Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.2.2 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.2.3 Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.2.4 Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian	66
5. PENUTUP	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran	68
JADWAL PENELITIAN	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perolehan Omset Sneakers Keds di Pakuwon Mall Suarabaya	3
2. Skala Likert	29
3. Hasil Uji Validitas	40
4. Hasil Uji Realiabilitas	41
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
6. Kelas Interval	44
7. Distribusi Frekuensi Tanggan Responden Terhadap Keputusan Pembelian ...	44
8. Distribusi Frekuensi Tanggan Responden Terhadap Faktor Budaya.....	46
9. Distribusi Frekuensi Tanggan Responden Terhadap Faktor Sosial	47
10. Distribusi Frekuensi Tanggan Responden Terhadap Faktor Pribadi	48
11. Distribusi Frekuensi Tanggan Responden Terhadap Faktor Psikologis	50
12. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	52
13. Hasil Uji Normalitas	55
14. Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
15. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	59
16. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Korelasi	59
17. Hasil Hipotesis (Uji t)	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual Penelitian	21
2. Grafik Uji Normalitas	56
3. Grafik Heteroskedastisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner	75
2. Hasil Tabulasi Kuisisioner.....	81
3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	91
4. Hasil Statistik Deskriptif	95
5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t	102
6. Hasil Uji Normalitas	102
7. Hasil Uji Multikolinearitas	104
8. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	104
9. Hasil Kelayakan Model (Uji F) ANOVA	105
10. Hasil Koefisien Determinasi	105
11. Surat Tugas Penulisan Bimbingan Skripsi.....	106
12. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	107
13. Surat Keterangan Ijin Riset dari STIESIA	108
14. Surat Keterangan Selesai Riset dari Toko Keds Pakuwon Mall Surabaya ..	109
15. Berita Acara Bimbingan Skripsi	110
16. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian	111
17. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	112
18. Presentase Plagiasi	113