

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian sepatu sneakers merek keds di pakuwon mall surabaya. Tujuan penelitian adalah 1) untuk mengetahui pengaruh faktor budaya terhadap keputusan pembelian sepatu sneakers merek keds di pakuwon mall surabaya, 2) untuk mengetahui pengaruh faktor sosial terhadap keputusan pembelian sepatu sneakers merek keds di pakuwon mall surabaya, 3) untuk mengetahui pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan pembelian sepatu sneakers merek keds di pakuwon mall Surabaya, 4) untuk mengetahui pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan pembelian sepatu sneakers merek keds di pakuwon mall Surabaya.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berkunjung dan melakukan pembelian terhadap sepatu sneakers merk Keds di Pakuwon Mall Surabaya sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan menggunakan *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS. Hasil uji t dalam penelitian ini menunjukkan bahwa faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Faktor sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Faktor pribadi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Faktor Psikologis tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis dan Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

*This research aimed to find out the effect of culture factor, social factor, personal factor, and psychological factor on product buying decisions of Keds sneakers at Pakuwon Mall, Surabaya. Moreover the aims as follow: 1) to find out the effect of culture factor on product buying decisions of Keds sneakers at Pakuwon Mall, Surabaya, 2) to find out the effect of social factor on product buying decisions of Keds sneakers at Pakuwon Mall, Surabaya, 3) to find out the effect of personal factor on product buying decisions of Keds sneakers at Pakuwon Mall, Surabaya, 4) to find out the effect of psychological factor on product buying decisions of Keds sneakers at Pakuwon Mall, Surabaya.*

*The research was quantitative. The population was 100 consumers who visited and bought products of Keds sneakers at Pakuwon Mall, Surabaya. Furthermore, the data collection technique used accidental sampling with questionnaires as the instrument. Additionally, the data analysis technique used multiple regression analysis with SPSS (Statistical Product and Service Solution). Additionally, from T-test, it concluded that culture factor had a positive and significant effect on product buying decisions. On the other hand, social factor had an insignificant effect on product buying decisions. Likewise, personal factor had an insignificant effect on product buying decisions. Similarly, psychological factor had an insignificant effect on product buying decisions.*

**Keywords:** *Culture Factor, Social Factor, Personal Factor, Psychological Factor, Buying Decisions*



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 22/2/22

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 39 Surabaya 60118, Indonesia