

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Empat Belas. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi 2010. Cetakan Empat Belas. Rineka Cipta. Jakarta.
- Christiandy, dan H. Hidayat. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 10(2): 77-88.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kelima. BP. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. BP. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanum, Z. 2021. Kemenkominfo: 89% Penduduk Indonesia Gunakan Smartphone. <https://mediaindonesia.com/humaniora/389057/kemenkominfo-89-penduduk-indonesia-gunakan-smartphone>. 14 Oktober (15:30).
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Pertama. CAPS. Yogyakarta.
- Hermanto, dan R. Saputra. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Di Jakarta Barat). *Business Management Journal* 15(1): 1-67.
- Idris, M., Suharyati, dan H. Nastiti. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Selatan). *Prosiding BIEMA* 1: 780-793.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. 13th ed. Pearson Education. Inc. New Jersey. Terjemahan B. Sabran. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____, ___, dan ___. _____. 2018. *Principles of Marketing*. 17th ed. Pearson Education Limited. Harlow.

- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2008. *Marketing Management*. 13th ed. Prentice Hall. New Jersey. Terjemahan B. Sabran. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____, ___, dan ___. 2012. *Marketing Management*. 14th ed. Pearson Education. New Jersey.
- _____, ___, dan ___. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Education Limited. Harlow.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Keempat. Erlangga. Jakarta.
- Lestari, P. D. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung: Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE YKPN Yogyakarta. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara. Yogyakarta.
- Mowen, J. C., dan M. Minor. 1998. *Consumer Behavior*. 5th ed. Prentice Hall. Inc. New Jersey. Terjemahan D. K. Yahya. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Bumi Aksara. Jakarta.
- Newzoo. 2021. *Top Countries by Smartphone Users*. <https://newzoo.com/insights/rankings/top-countries-by-smartphone-penetration-and-users/>. 14 Oktober 2021 (18:00).
- Nurida, dan S. Ernawati. 2020. Pengaruh Iklan Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Handphone Oppo Di Kota Bima. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR* 3(2): 1-15.
- Pertiwi, W. K. 2021. *Pasar Smartphone Indonesia Kembali Pulih, Pengiriman Naik 49 Persen*. https://tekno.kompas.com/read/2021/10/11/07_080067/pasar-smartphone-indonesia-kembali-pulih-pengiriman-naik-49-persen?page=all. 14 Oktober 2021 (18:15).
- Prastiyani, M., dan Suhartono. 2020. Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Wilayah Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen* 7(1): 58-74.

- Prawira, B., dan N. K. Yasa. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen* 3(12): 3642-3658.
- Pusparisa, Y. 2021. *Daftar Negara Pengguna Smartphone Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/01/daftar-negara-pengguna-smartphone-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>. 14 Oktober 2021 (18:45).
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____, __. 2015. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan Kedua Puluh Satu. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Retnowulan, J. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika* 17(2): 139-145.
- Schiffman, dan Kanuk. 1999. *Consumer Behavior*. 7th ed. Prentice Hall. New Jersey. Terjemahan Z. Kasip. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Tujuh. PT. Indeks. Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Kedua Puluh Lima. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. CAPS. Yogyakarta.
- Swastha, B., & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua Belas. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta.
- _____, __. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Edisi Pertama. Andi. Yogyakarta.
- Triastari, R. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone Apple: Studi Kasus Pada Kelurahan Limo Depok. *Skripsi*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Jakarta.