

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* REALME (Studi Kasus pada  
Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



**Oleh:**

**RIZKY ARISTO**

**NPM: 18.1.02.11452**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* REALME (Studi Kasus pada  
Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



**Oleh:**

**RIZKY ARISTO**

**NPM: 18.1.02.11452**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* REALME (Studi Kasus pada  
Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



**Oleh:**

**RIZKY ARISTO**

**NPM: 18.1.02.11452**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE REALME  
(Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**RIZKY ARISTO**  
**NPM : 18.1.02.11452**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 16 Maret 2022**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.**  
**Anggota : 1. Krido Eko Cahyono, S.E., M.M.**  
**2. Novianto Eko Nugroho, S.E., M.PSDM**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**



**Prof. Dr. Budiyanto, M.S.**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**Dr. Suwitho, M.Si.**



**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **RIZKY ARISTO**

NPM : **18.1.02.11452**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* REALME (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 16 Maret 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 16 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,

  
**Rizky Aristo**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Rizky Aristo  
NPM : 18.1.02.11452  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat/Tanggal lahir : Tangerang, 24 Juni 2000  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 2 (Dua)  
Alamat Rumah : Permata Wiyung Regency Kav. 65  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Gagoek Priono  
Alamat Rumah/Telepon : Permata Wiyung Regency Kav. 65  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Pensiunan

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Kebraon I Surabaya tahun 2012
2. Tamat SMP di SMPN 24 Surabaya tahun 2015
3. Tamat SMA di SMAN 13 Surabaya tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2022	Manajemen

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Rizky Aristo

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* REALME (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa pula penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Prof. Dr. Budiyanto, M.S. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan memberikan bimbingan serta petunjuk yang sangat bermanfaat dengan sabar selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

5. Ayah dan Ibu yang saya sayangi yang selalu memberikan dukungan penuh dengan mencurahkan banyak perhatian serta doa yang selalu menyertai setiap langkah saya sedari dulu hingga sekarang, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik.
6. Sahabat dan Teman-teman yang senantiasa meluangkan waktunya dan bersedia untuk membantu, memberikan saran, informasi, serta motivasi agar saya semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat, informasi, serta pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 23 Januari 2022

Rizky Aristo



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKIRPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
<b>BAB 2 .....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	12
2.1.1 Pemasaran .....	12
1.Pengertian Pemasaran .....	12
2.Manajemen Pemasaran .....	13
3.Bauran Pemasaran .....	14
2.1.2 Harga.....	15
1.Pengertian Harga .....	15
2.Indikator Harga.....	16
3.Tujuan Penetapan Harga .....	18
4.Metode Penetapan Harga .....	19
2.1.3 Kualitas Produk.....	20
1.Pengertian Kualitas Produk.....	20
2.Atribut Produk.....	21
3.Tingkatan Produk.....	22
4.Klasifikasi Produk .....	23
5.Indikator Kualitas Produk .....	26

2.1.4 Citra Merek .....	27
1.Pengertian Citra Merek .....	27
2.Karakteristik Merek .....	28
3.Tingkatan Merek.....	29
4.Manfaat Merek .....	30
5.Indikator Citra Merek .....	32
2.1.5 Minat Beli.....	33
1.Pengertian Minat Beli .....	33
2.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli .....	34
3.Indikator Minat Beli.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu .....	36
2.3 Rerangka Konseptual.....	38
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	39
<b>BAB 3 .....</b>	<b>42</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	42
3.1.1 Jenis Penelitian.....	42
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	42
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	44
3.3.1 Variabel.....	44
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.4 Desain Kuesioner.....	47
3.4.1 Uji Instrumen.....	49
1.Uji Validitas .....	49
2.Uji Reliabilitas.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data .....	50
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial.....	51
1.Menentukan Regresi Linear Berganda.....	51
2.Uji Asumsi Klasik.....	52
3.Uji Kelayakan Model.....	53
4.Pengujian Hipotesis (Uji t).....	54
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.2 Hasil Uji Instrumen.....	57
1.Uji Validitas .....	57

2.Uji Reliabilitas.....	58
4.1.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	58
1.Deskripsi Identitas Responden .....	58
2.Deskripsi Tanggapan Responden .....	60
4.1.4 Hasil Statistik Inferensial.....	62
1.Hasil Regresi Linear Berganda.....	62
2.Hasil Uji Asumsi Klasik .....	64
3.Uji Kelayakan Model.....	67
4.Pengujian Hipotesis(Uji t).....	69
4.2 Pembahasan.....	70
4.2.1 Pembahasan Deskripsi Identitas dan Tanggapan Responden.....	70
1.Deskripsi Identitas Responden .....	70
2.Deskripsi Tanggapan Responden .....	71
4.2.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	74
1.HargaBerpengaruhSignifikanTerhadapMinatBeli.....	74
2.Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap MinatBeli .....	75
3.Citra Merek Berpengaruh Signifikan Terhadap MinatBeli.....	76
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan .....	78
5.3 Saran .....	78
<b>JADWAL PENELITIAN.....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Merek <i>Smartphone</i> Yang Diminati Mahasiswa .....	4
2. Penelitian Terdahulu.....	36
3. Desain Kuesioner .....	47
4. Hasil Uji Validitas .....	57
5. Hasil Uji Reliabilitas .....	58
6. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
7. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	59
8. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jurusan.....	60
9. Tanggapan Responden Berdasarkan Harga (Hr).....	60
10. Tanggapan Responden Berdasarkan Kualitas Produk (Kp).....	61
11. Tanggapan Responden Berdasarkan Citra Merek (Cm).....	61
12. Tanggapan Responden Berdasarkan Minat Beli (MB).....	61
13. Hasil Regresi Linear Berganda .....	62
14. Hasil Uji Normalitas .....	64
15. Hasil Uji Multikolinearitas .....	66
16. Hasil Uji F .....	68
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	68
18. Hasil Uji t.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Diagram Negara Pengguna <i>Smartphone</i> Terbanyak (2020).....	2
2. Rerangkan Konseptual .....	38
3. Grafik Uji Normalitas.....	65
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	84
2. Tabulasi Hasil Kuesioner .....	90
3. Hasil Output SPSS .....	92
4. Tabel r.....	100
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	101
6. Surat Tugas Bimbingan Skripsi.....	102
7. Surat Pernyataan Sebar Kuesioner.....	103
8. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian.....	104
9. Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	105
10. Hasil Plagiasi .....	106
11. Berita Acara .....	107