

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2013. *Statistik Deskriptif Plus untuk Ekonomi dan Bisnis*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Ayem, S. dan R. Nugroho. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 4(1).
- Ayong dan N. Rahmatika. 2020. Pengaruh Earning Management, Leverage, dan Firm Size Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar DI BEI Tahun 2014-2019. *Jurnal Akuntansi dan Pasar Modal* 3(2).
- Azheri, B. 2011. *Corporate Social Responsibility Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1. Salemba empat. Jakarta.
- Bahri, S. dan F. Zamzam. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. CV. Budi Utama.
- Budiasni, N. W. N. dan G. S. Darma. 2020. *Corporate Social Responsibility Dalam Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal di Bali (Kajian dan Penelitian Lembaga Perkreditan Desa)*. Cetakan Pertama. NILACAKRA. Bandung.
- Darmodaran, A. 2012. *Investment Valuation*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Darminto, D. P. 2019. *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN. Yogyakarta.
- Dewi, S. Y. 2018. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub sektor Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016).
- Tesis. Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara*. Medan. Deputi Bidang Ekonomi. 2021. Laporan Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan IV Tahun 2021. Edisi Vol. 4: 2580-2518.
- Fajriana, A. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal* 5(2).
- Firmansyah, D. 2016. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Consumer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.

- Gultom, R., Agustina, dan S. W. Wijaya. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 3(01): 51-60.
- Hamidah. 2019. *Manajemen Keuangan*. Edisi pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Harahap, S. S. 2016. *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Cetakan ke-13. PT. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Hanafi, M. M. dan A. Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 3. UPP STIM. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 15. UPP STIM. Yogyakarta.
- Harjito, D. A. & Martono. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi kedua. Ekonisia. Yogyakarta.
- Haryadi, E. 2016. Pengaruh *Size* Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 3(2): 2339-2436.
- Humas. 2020. Kemenperin: Semakin Agresif, PMI Manufaktur Indonesia Tembus Level Ekspansif. <http://www.kemeperin.co.id/artikel/21969/Semakin-gresif-PMI-Manufaktur-Indonesia-Tembus-Level-Ekspansif>. Diakses tanggal 13 Oktober 2021 (08:30).
- \_\_\_\_\_. 2020. Kemenperin: Sektor Manufaktur Bertahan dan Tumbuh Saat Dihantam Pandemi. <http://www.kemeperin.co.id/artikel/22283/Semakin-Agresif-Sektor-Manufaktur-Bertahan-dan-Tumbuh-Saat-Dihantam-Pandemi>. Diakses tanggal 13 Oktober 2021 (09:00).
- Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2018. *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi ketujuh. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Janifairus, J. B. 2013. “Pengaruh *Reuturn On Asset, Debt to Equity Ratio, Asset Growth, dan Cash Ratio* Terhadap *Dividend Payaout Ratio* Pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi yang Listing di BEI”. *Jurnal Administrasi Bisnis* 1(1): 161-169.
- Jusup, H. A. 2011. *Dasar – dasar Akuntansi*. Edisi Ketujuh. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Khasanah, S. K. dan T. Aryati. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Hutang Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek. *Jurnal Penelitian Akuntansi* 1(1): 2684-8805.

- Kurniasih, B. dan Ruzikna. 2017. Pengaruh Struktur Modal Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman yang Terdaftar Di BEI. *JOM FISIP* 4(2).
- Lukiana, N. 2013. Implementasi Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada PT. Lamicitra Nusantara, Tbk. periode 2010-2012). *Jurnal Wiga* 3(2): 2088-0944.
- Magdalena, R. 2019. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar ke 2*: 2615-2584.
- Markonah, A. Salim, dan J. Franciska. 2020. Effect Of Profitability, *Leverage*, And Liquidity To The Firm Value. <http://dinastipub.org/DIJEFA> 1(01): 2721-3021.
- Mulyatiningsih, Endang. 2012. *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Mustafa, P. S., Mustafa, P. S., H. Gusdiyanto, A. Victoria, N. K. Lestariningsih, H. Maslacha, D. Ardiyanto, H. A. Hutama, M. J. Boru, I. Fachrozi, E. I. S. Rodriquez, dan T. B. Prasetyo. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang. Malang.
- Putra, A. N. D., dan P. V. Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7):4044-4070.
- Rajagukguk, L., V. Ariesta, dan Y. Pakpahan. 2019. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* 3(1): 77-90
- Richard. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara. Jakarta.
- Rinnaya, Y. I., R. Andini, dan A. Oemar. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting* 2(2).
- Salvatore, D. 2011. *Ekonomi Manajerial*. Edisi 5. Salemba Empat. Jakarta.
- Samosir, H. 2017. Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii). *Journal Of Business Studies* 2(1): 2443-3837.

- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke-12. CV. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonomitrika Terapan: Teori dan Aplikasi*. ANDI. Yogyakarta.
- Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi keenam. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Sunyoto, D. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT. Refika Aditama. Bandung.
- Surmadewi, N. K. Y. dan I. D. G. D. Saputra. 2019. Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 8(6): 567-593.
- Suroto. 2015. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Februari 2010-Januari 2015). *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* 4(3): 2302-2752.
- Suryabrata, S. 2018. *Metode Penelitian*. Cetakan ke-29. PT. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Tahu, G. P. dan D. D. B. Susilo. 2017. Effect of Liquidity, *Leverage* and Profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting* 8(18): 2222-2847.
- Ulum, I. 2017. *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. Cetakan ketiga. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Wisudani, S. 2021. Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*: 2460-0585.
- Yuniarti, C. 2014. Pengaruh *Good Corporate Givernance* Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *High Profile* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Yuslirizal, A. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas, dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tekstil Dan Garmen Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Katalogis* 3(3): 2302-2019.