

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI**



Oleh:

ALFIN SADID

NPM: 18.1.02.11610

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI**



Oleh:

ALFIN SADID

NPM: 18.1.02.11610

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Keuangan

Oleh:

ALFIN SADID

NPM: 18.1.02.11610

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ALFIN SADID

NPM: 18.1.02.11610

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 23 Februari 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Suhermin, S.E., M.M.

2. Krido Eko Cahyono, SE., MM

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

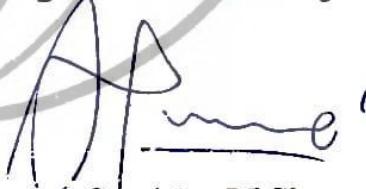
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Djawoto, S.E., M.M.



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **ALFIN SADID**

NPM : **18.1.02.11610**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI

Diajukan untuk diuji pada tanggal 23 Februari 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 23 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Alfin Sadid

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Alfin Sadid
NPM : 18.1.02.11610
Program Studi : S1 - Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Bangkalan, 30 Juni 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 1/1 (Satu)
Alamat Rumah : Banyu Urip Kidul 2-B/12, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : H. M. Umar
Alamat Rumah : Banyu Urip Kidul 2-B/12, Surabaya
Alamat Kantor : -
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Banyu Urip III Surabaya tahun 2011
2. Tamat SMP di SMP Bahrul Ulum Surabaya tahun 2015
3. Tamat SMA di SMA GIKI 1 Surabaya tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I - VII	2018 - 2022	-

D. RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

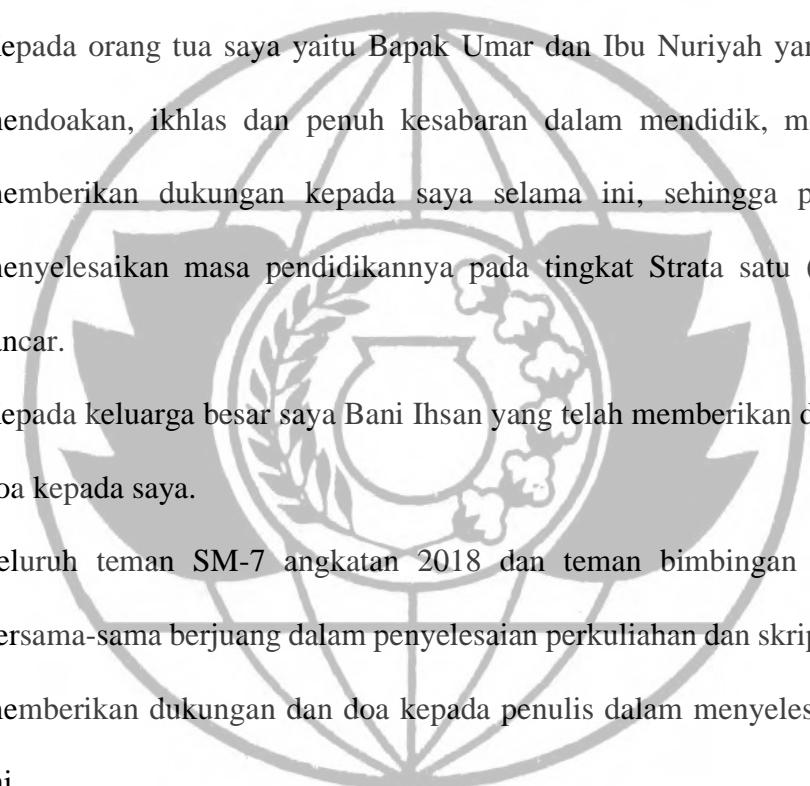
Alfin Sadid

KATA PENGANTAR

Dengan memanajatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI”** dapat terselesaikan dengan baik.

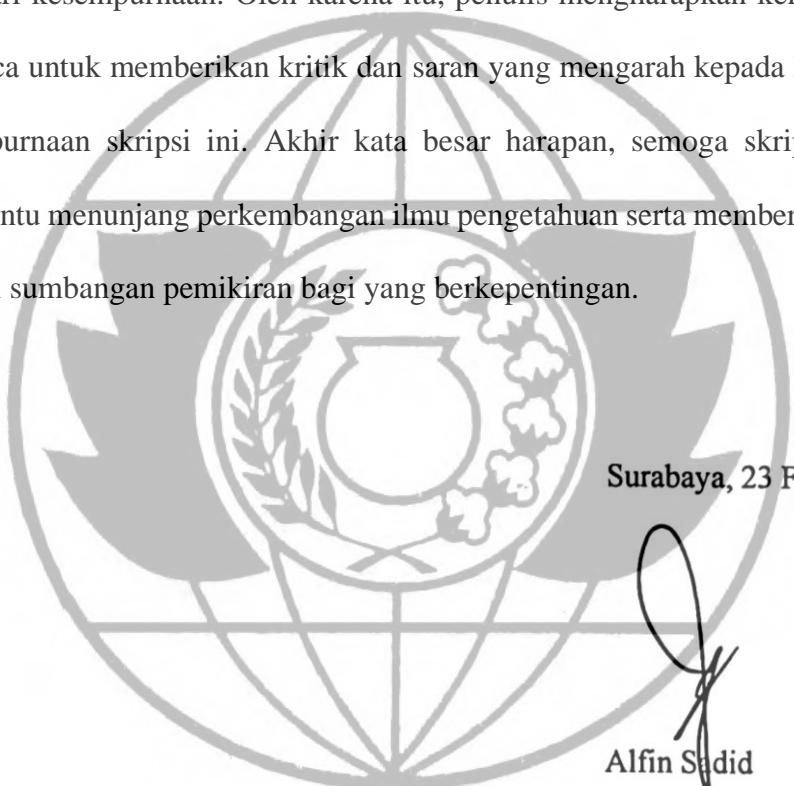
Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M. Si., AK., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Djawoto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang sangat bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Sulistyo Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan kepada penulis selama masa perkuliahan.

- 
5. Mochamad Jamil, S.E., M.M. selaku Ketua Galeri Bursa Efek Indonesia (BEI) STIESIA yang telah membantu dan memberikan izin untuk melakukan riset penelitian di Bursa Efek Indonesia (BEI).
 6. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang bermanfaat selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
 7. Kepada orang tua saya yaitu Bapak Umar dan Ibu Nuriyah yang senantiasa mendoakan, ikhlas dan penuh kesabaran dalam mendidik, merawat, serta memberikan dukungan kepada saya selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan masa pendidikannya pada tingkat Strata satu (S-1) dengan lancar.
 8. Kepada keluarga besar saya Bani Ihsan yang telah memberikan dukungan dan doa kepada saya.
 9. Seluruh teman SM-7 angkatan 2018 dan teman bimbingan skripsi yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan dan skripsi serta telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 10. Teman-teman HIMA Manajemen STIESIA Surabaya angkatan 2019 dan 2020 dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan, yang selalu bersama dalam melalui suka dan duka bangku perkuliahan maupun organisasi, saling berbagi ilmu, memberi semangat, motivasi serta pengalaman selama menempuh pendidikan di STIESIA Surabaya.

11. Serta pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa dengan terbatasnya pengalaman serta kemampuan, memungkinkan bentuk maupun isi skripsi masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang mengarah kepada kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata besar harapan, semoga skripsi ini dapat membantu menunjang perkembangan ilmu pengetahuan serta memberikan manfaat sebagai sumbangan pemikiran bagi yang berkepentingan.



Surabaya, 23 Februari 2022

Alfin Sadid

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Praktis.....	10
1.4.2 Manfaat Teoritis	10
1.4.3 Manfaat Kebijakan	10
1.5 Ruang Lingkup Peneliti	10
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Teoritis.....	12
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.2 Profitabilitas	14
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Rerangka Konseptual	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian.....	32
3.1.1 Jenis Penelitian	32
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	32

3.2 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Jenis Data	35
3.3.2 Sumber Data	35
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4.1 Variabel	36
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.4 Uji Kelayakan Model	44
3.5.5 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	45
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.2 Perhitungan Variabel Penelitian	51
4.1.3 Statistik Deskriptif.....	57
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	61
4.1.6 Uji Kelayakan Model	65
4.1.7 Pengujian Hipotesis (Uji t)	67
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
BAB 5 : PENUTUP	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Keterbatasan.....	73
5.3 Saran	73
JADWAL PENELITIAN	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN - LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Harga Saham Perusahaan Farmasi Tahun 2016 - 2020	3
2 Nilai Perusahaan (PBV) Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020	5
3 Penelitian Terdahulu.....	25
4 Daftar Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia...	33
5 Kriteria Sampel.....	34
6 Sampel Penelitian Perusahaan Farmasi	35
7 Hasil Perhitungan <i>Return On Equity (ROE)</i> pada Perusahaan Farmasi Tahun 2016-2020.....	52
8 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Farmasi Tahun 2016-2020.....	53
9 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Farmasi Tahun 2016-2020.....	55
10 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi Tahun 2016-2020.....	56
11 Statistik Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i>	57
12 Statistik Deskriptif Setelah <i>Outlier</i>	58
13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	59
14 Hasil Uji Normalitas	62
15 Hasil Uji Multikolinieritas	63
16 Hasil Uji Autokeralasi	64
17 Hasil Uji F	66
18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
19 Hasil Uji t.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Rerangka Konseptual	28
2 Uji Normalitas	61
3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROE) pada Perusahaan Farmasi Tahun 2016 – 2020.....	79
2 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Farmasi Tahun 2016 – 2020.....	81
4 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Farmasi Tahun 2016 – 2020.....	83
5 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Farmasi Tahun 2016 – 2020.....	85
6 Hasil SPSS	87

