

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fisah, M.C. dan Khuzaini. 2016. Profitabilitas Memidiasi Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(5).
- Armelia, S. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Aktifa terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Go Publik (Studi Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga). *JOM FISIP* 3(2):1-13.
- Bhawa, I. B. M. D. dan M. R. Dewi 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* 4(7): 1949-1966.
- Brigham, E. F. dan P. R. Daves. 2010. *Intermediate Financial Management*. 9th Edition. Thomson Corporation. Florence.
- Chen, S. dan R. Strange. 2011. The Determinants of Capital Structure: Evidence from Chinese Listed Companies. *Economic Change and Restructring* 38: 11-35.
- Cindy, K. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Cosmetics Abd Household yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(2): 1-16.
- Claudia, B. F. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Simki-Economic* 1(5): 1-18.
- Darmadji, T. dan H. M. Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat. Jakarta.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Fahmi, I. 2014. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Cetakan Ketiga. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kelima. CV Alfabeta. Bandung.

- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harahap, S. 2007. *Teori Akuntansi*. Raja Graffindo. Jakarta.
- Harmono. 2016. *Manajemen Keuangan*. Cetakan Keempat. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hery. 2015. *Pengantar Akuntansi: Comprehensive Edition*. Grasindo. Jakarta.
- Husnan, S. 2008. *Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan*. Edisi 4. BPF. Yogyakarta.
- Jumingan. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kelima. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Kadim, A. dan N. Sunardi. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Leverage Implikasi terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sekuritas*3(1): 22-32.
- Kartika, A. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Aset, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1-7. RajawaliPers. Jakarta.
- Marfuah, S. A. dan S. Nurlaela. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Perusahaan Cosmetics and Household di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 18(1): 16-30.
- Munawir, S. 2017. *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.
- Myers, S. C. 1984. The Capital Structure Puzzle. *Journal of Finance* 39: 572-592.
- Naur, B. M. dan M. Nafi. 2017. Analisis Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan* 3(1): 1-15.
- Nurhayadi, W. *et al.* 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal. *Tirtayasa Ekonomika* 16(1): 97-117.

- Priyanto, D. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Mediakom. Yogyakarta.
- Ratri, A. M. dan A. Christiani. 2017. Pengaruh Size, Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Sektor Industri Properti. *JRMB* 12(1): 13-24.
- Riyanto, B. 2011. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Edisi 4. Cetakan Kedelapan. BPFE. Yogyakarta.
- Sartono, R. A. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPFE. Yogyakarta.
- Setiyadi. 2007. Pengaruh Compan Size, Profitability, dan Institutional Ownership terhadap CSR Disclousure. *Jurnal Ekonomi Universitas Padjajaran Bandung*.
- Situmeang, R. R. dan D. Julianti. 2019. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014. *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* 4(2): 139-150.
- Situmeang, C. 2014. *Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. UNIMED PRESS. Medan.
- Sudana, I. M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan : Teori dan Praktek*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, D. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. CAPS. Yogyakarta.
- Syahrial, D. dan D. Purba. 2013. *Analisis Laporan Keuangan: Cara Mudah dan Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Edisi 2. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Weston, B. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 5. Erlangga. Bandung.

Zuhro, F. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(5).

