

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta. Bandung.
- Amstrong, G. dan P. Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Penerbit Prenhalindo. Jakarta.
- Ariescy, R. R. 2018, Satisfaction and Loyalty of Honda Motorcycle Consumers in Jember. *Journal of Economic, Business and Government Challenges*.1(2).
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Beladin, M.I. dan B.M. Dwiyanto. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha Dari Keluarga Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. 2(2).
- Bungin, B. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Prenada Media Grup. Jakarta.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Makasar: Global Research and Consultong Institute.
- Darmanto dan W, Sri. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Penerbit DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV Budi Utama). Yogyakarta.
- Dhanny O, M. Kadafi, Y. Siswa. 2019, Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Samarinda Tahun 2019. *Jurnal Eksis Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Samarinda*.15(1).
- Eriana, R. 2017, Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV. Sumber Makmur Kota Kediri. *Simki Economic*. 01.(09).
- Fermayani R. A. Egim, R. Harahap. 2021, Pengaruh Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Yamaha N-Max (Studi Kasus Pada PT. Yamaha Tjahaya Baru). *Jurnal EcoGen*. 4(3).

- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadi, S. 2016. *Metodologi Riset*. Penerbit Pustaka Pelajar. Jakarta.
- Hamdani, A dan R, Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Keempat. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Hartadi, W. 2018, Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha YZF-R25 Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess*. 4(1).
- Irawan dan B. Swasta. 2015. *Manajemen Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, P. dan K.K. Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Bahasa Indonesia Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mahendra, S. 2014. Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2(1).
- Marpaung, B. dan M, Ani. 2020, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. 8(1).
- Nasution, M.N. 2015. *Manajemen Jasa Terpadu*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nugroho, N. T. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survey pada Pelanggan Speedy Telkom di Kota Surakarta). *Jurnal Paradigma*. 12 (02).
- Prayudi R., A. Nursanti, R. Wasnury. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Scoopy DI Kota Taluk Kuantan. *JOM FEB*. 7(2).
- Ritonga, H., M.M.E. Fikri, N. Siregar, R.R. A, R. Hidayat. 2019. *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*. CV. Manhaji. Medan.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suharsaputra, U. 2015. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*, Cetakan Pertama, Refika Aditama, Bandung.

- Sujarweni, V. W. 2014. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Swastha, B dan Irawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Penerbit CV. Andi. Yogyakarta.
- Tresiya, D., Djunaidi, H. Subagyo. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online GO-JEK Di Kota Kediri). *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*. 1(2).
- Tristiana, A. 2016, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Vario 125. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5(6).
- Tuju, R.E dan S. Loindong. 2018, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Sepeda Motor Yamaha Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Hasjrat Abadi Di Mando. *Jurnal EMBA*. 6(3).

