

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, C. 2021. Kelonggaran PPKM. <https://bisnis.tempo.co/read/1497610/ada-kelonggaran-ppkm-kadin-dunia-usaha-mulai-bergairah-meski-lambat/full&view=ok>. 08Desember 2021 (10:42).
- Aldrianto, D. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kulaitas Pelayanan Terhadap *Repurchase Intention*. (Studi Kasus Distro Aye Denin Kelapa Gading. *Skripsi*. Program Strata 1 Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonom Indonesia Jakarta. Jakarta
- Ananda, A.N., dan N. Jamiat .2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Nature Republic. *Jurnal Manajemen* 2(8) : 144.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Global Research And Consulting Institute (global-rci). Sulawesi Selatan.
- Dewi, A., E. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Keberagaman Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Produk Es Krim Aice (Studi Pada Konsuen Kalangan Mhasiswa di Kabupaten Jember). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jember. Jember.
- Dinda, S. 2020. Konsumsi kopi di Indonesia naik 44% <https://investor.id/business/222474/konsumsi-kopi-di-indonesia-naik-44> 08 Desember 2021 (10:08).
- Faradiba. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*. 2(3): 1-11.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Prtama. Unitomo Press. Surabaya.
- Jiwandono, A., R. Arifin, dan M. Hufron. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Warung Bakso Tiara Kediri (Studi Pada Konsumen Bkaso Tiara Kediri Di Tulungagung). *Jurnal Riset Manajemen*.

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2019. Industri Pengolahan Kopi Semakin Prospektif. <https://kemenperin.go.id/artikel/21117/Industri-Pengolahan-Kopi-Semakin-Prospektif>. 08 Desember 2021 (10:35).
- Kompas.com. 2021. Update Jumlah Pasien Covid-19 di Indonesia <https://nasional.kompas.com/read/2021/12/20/19505661/update-20-desember-2021-bertambah-11-jumlah-pasien-covid-19-yang-meninggal> 24 Desember 2021 (19:30)
- Kurniawan, M., F. 2020. Analisis Pengaruh Promosi, Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Pada Aplikasi Belanja Online Bukalapak (Studi Kasus Di Sukoharjo). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Maharani, N., D. 2021. Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk, dan Harga Terhadap Repurchase Intention Pada Economic Resto Merr Surabaya. *Skripsi*. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya
- Mawarsari, I. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica Di Daerah Wonosobo (Studi Pada Toko Oleh-Oleh “Yuasa Food”). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Mulyani, Z. Zahra dan I.N. Santi. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Lipstik Merek Wardah Pada Mahasiswa Universitas Tadulaku Palu. *Jurnal Manajemen* 3(1).
- Priyatno, D. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Edisi Pertama. CV.Andi Offset. Yogyakarta.
- Puspitasari, V. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Dan Bintang Iklan (Celebrity Endorser) Terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah (Survei Pengunjung Kosmetik Wardah Di Bandung Indah Plaza). *Skripsi*. Program Studi Manajemen. Universitas Pasundan. Bandung.
- Putri, A.N. 2021 Pengaruh Gaya Hidup Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Okui Kopi 3.0 Surabaya. *Skripsi*. Program Studi Manajemen. Universitas Pembangunan Nasional (Veteran). Jawa Timur. Surabaya.
- Putriani, S. 2019. Pengaruh Kemudahan Berbelanja dan E-service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang di Situs Jual Beli Online Lazada Indonesia. *Skripsi*. Program Studi Manajemen. Universitas Pasundan. Bandung

- Radjab, E., dan A. Jam'an. 2017 *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Cetakan 1. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar.
- Safitri, A.N. 2021. Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Lazada. *Jurnal Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi* 1(1): 1-9.
- Santona, E. 2020. Pengaruh Perceived Ease Of Use, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Tokopedia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jember. Jember.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Universitas Brawijaya Pres. Malang
- Suhania, T.R., dan Rulirianto. 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Scraelett Whitening Body Lotion Di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis* 7(1): 101-104.
- Suyono. 2015. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Edisi 1. Cetakan 1. Deepublish. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wardhana, F.A. 2021 Pengaruh Produk, Harga, Tempat Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warkop Bendpadang Sidoarjo. *Skripsi*. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Wibawa, T. 2020. Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Belanja Onlie Shope. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Winata, E. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa Pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIM Sukma Medan). *Jurnal Ilmu Manajemen* 2(8): 25 – 32
- Yani, F.R. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Sariayu Martha Tilaar Di Swalayan Mirota Kampus Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN”. Yogyakarta.