

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, A., T. Lestari, dan S. Rosyafah. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (Growth Firm), Likuiditas, Profitabilitas, dan Biaya Operasional Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI periode 2015-2016. *Jurnal Riset Akuntansi* 1(1): 121-131.
- Aditya, R. Suryani, dan Y. Hendra. (2018). Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit II Dumai Untuk Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat. *Jurnal Interaksi* 2(1): 85-106.
- Arita, E., dan R. Mukhtar. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI periode 2014 – 2018. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah* 13(10): 13-21.
- Andreas, H. H., U. D. Sucahyo, dan D. Elisabeth. 2015. Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen* 15(1): 119-135.
- Fahmi, I. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasnia dan S. Rofingatun. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah* 12(1): 56-71.
- Harjito, D. A. dan Martono. 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Ekonisia. Yogyakarta.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Edisi Kedua. Graha ilmu. Yogyakarta.
- Hardianti, D. C., dan Anwar. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi UN PGRI Kediri* 5(1): 107-114.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS. Yogyakarta
- Indraswari, L. dan Astika. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas udayana* 11(1): 289-302.
- Indraswari, L. dan H. Mimba. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar, dan Kepemilikan Saham Publik pada Tingkat Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi* 20(2): 1219:1248.

- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo` Persada. Jakarta.
- _____. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
- _____. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama, Cetakan keenam. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Liu, M. A., Irwansyah, dan Z. Fakhroni. 2016. Peran Agency Cost Reduction Dalam Memediasi Corporate Social responsibility dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 18(2): 141-156.
- Manda, R. 2021. Komunitas Lingkungan Surabaya – Malang Surati Produsen Penyumbang Sampah Plastik <https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2021/komunitas-lingkungan-surabaya-malang-surati-produsen-penyumbang-sampah-plastik/>. Diakses 26 Oktober 2021.
- Nofita, M. 2018. Pengaruh Likuiditas dan Sales Growth terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Oktavia, D. 2018. Analisa Pengaruh Perusahaan (Size), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi kasus pada bank umum Syariah di Indonesia tahun 2014-2016). *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Rahmatullah. 2017. *Buku Pintar CSR*. Cetakan Pertama. Samudera Biru. Yogyakarta.
- Rahmawati, N. L. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 8(1): 1-14.
- Ratmono, D., dan W. M. Sagala. 2015. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Jurnal Nominal* 4(2): 16-30.
- Samsiyah, Eka. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. 8(1): 1-19.
- Sekarwigati, M., dan B. Effendi. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 1(1): 16-33.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-15. Alfabeta. Bandung.

- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-24. Alfabeta. Bandung.
- Suartini, S. dan H. Sulistyono. 2017. *Praktikum Analisis Laporan Keuangan Bagi Mahasiswa dan Praktikan*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun (2007) tentang Perseroan Terbatas. Diakses dari peraturan.go.id/uu/nomor-40-tahun-2007.html. Diakses pada 25 Oktober 2021.
- Wahyuningsih, A. dan M. N. Mahdar. 2018. Pengaruh Size, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi* 5(1): 27-36.
- Wigrhayani, S. N., dan Sapari. 2019. Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 8(8): 1-21.
- Yurika dan Viriany. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi* 1(8): 703-711.
- Yovana, G. D., dan A. Kadir. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 21(1): 15-23.