

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengetahuan pajak, sosialisasi perpajakan dan kebijakan insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada masa pandemi covid-19 di Kantor Bersama Samsat Surabaya Selatan.

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif dengan penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan *accidental sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak yang terdaftar di Kantor Bersama Samsat Surabaya Selatan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 wajib pajak yang terdaftar di Kantor Bersama Samsat Surabaya Selatan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan pajak, sosialisasi perpajakan dan kebijakan insentif pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada masa pandemi covid-19, artinya wajib pajak sadar akan pentingnya pajak sehingga wajib pajak menjalankan kewajibannya sebagai seorang wajib pajak yaitu dengan membayar pajak kendaraan bermotor.

**Kata kunci:** Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kebijakan Insentif Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak


## ABSTRACT

*This research aimed to examine and analyze the effect of tax knowledge, taxation socialization, and tax incentive policy on the taxpayers' compliance for motorcycle during the pandemic of Covid-19 at Samsat Shared office South Surabaya.*

*This research was quantitative with questionnaire distribution. Furthermore, the sample research collection technique used accidental sampling. The research population used all the taxpayers who were listed in Samsat Shared office South Surabaya. Meanwhile, the research sample used 100 taxpayers listed in Samsat Shared office South Surabaya. In addition, the analysis technique of this research used multiple linear regressions analysis with hypothesis test.*

*The research result showed that tax knowledge, tax socialization and tax incentive policy had positive and significant effect on the taxpayers' compliance for motorcycle during the pandemic of Covid-19. It meant that taxpayers were aware of the importance of taxes so that they carried out the obligations as a taxpayers, namely by paying motor vehicle tax.*

**Keywords:** *Tax Knowledge, Tax Socialization, Tax Incentive Policy, Taxpayers' Compliance*



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 10/02/2022

M. Faisal, S.Pd., M.Pd  
STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia