

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. 2020. Hanya 35 Perusahaan Publik Baru yang Tercatat di BEI Selama Sembilan Bulan Terakhir. <https://databoks.katadata.co.id/>. 09 Oktober 2021 (09:30).
- Apridawati, N. D. dan S. B. Hermanto. 2020. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(11): 1-23.
- Azizah, D. G. dan D. Widyawati. 2021. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverages* di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(1): 1-18.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2019. *Fundamental of Financial Management*. Fourteen Edition. Cengage Learning Asia Pte Ltd, Singapore. Terjemahan N. I. Sallama dan F. Kusumastuti. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat belas. Salemba Empat. Jakarta.
- Chusnitah, N. M. dan E. D. Retnani. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(11): 1-21.
- Dewi, D. S. dan B. Suryono. 2019. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 8(1): 1-19.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Edisi 9. Cetakan IX. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harjito, A. dan Martono. 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi ke 2. EKONISIA. Yogyakarta.
- Hidayat, W. W. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Return On Equity*, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Forum Ekonomi* 21(1): 67-75.
- Hergianti, A. N. dan E. D. Retnani. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(2): 1-20.
- Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketiga. UPP AMPYKPN. Yogyakarta.
- _____. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kelima. UPP STIM YKPM. Yogyakarta.

- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kesepuluh. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Kementerian Perindustrian. 2021. Pasokan Kebutuhan Pangan Selama Pandemi Kontribusi Industri Mamin Meroket. <https://kemenperin.go.id/>. 16 November 2021 (09:53).
- Linda, W. M. dan Kurnia. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(9): 1-20.
- Lumoly, S., S. Murni, dan V. N. Untu. 2018. Pengaruh, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA* 6(3): 1108-1117.
- Mindra, S. dan T. Erawati. 2014. Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2011). *Jurnal Akuntansi* 2(2): 10-22.
- Novari, P. M dan P. V. Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(9): 5671-5694.
- Nurminda, A., D. Isyuardhana, dan A. Nurbaity. 2017. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-proceeding of Management Universitas Telkom*: 542-549.
- Palupi, R. S. dan S. Hendiarto. 2018. Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate. *Jurnal Ecodemica* 2(2): 177-185.
- Pratama, I. G. B. A. dan I. G. B. Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *E-jurnal Manajemen Unud* 5(2): 1338-1367.
- Prasasti, W. dan N. F. Asyik. 2018. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(11): 1-18.
- Ramdhonah, Z., I. Solikin, dan M. Sari. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 7(1): 67-82.
- Rudangga, I. G. N. G. dan G. M. Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-jurnal Manajemen Unud* 5(7): 4394-4422.
- Suffah, R. dan A. Riduwan. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(2): 1-17.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-19. Alfabeta. Bandung.
- Suryana, F. N. dan S. Rahayu. 2018. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *e-Proceeding of Management. Universitas Telkom*:2262-2269.
- Susanti, I. A. dan A. Riduwan. 2020. Pengaruh Kebijakan Deviden, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(10): 1-16.
- Sutama, D. R. dan E. Lisa. 2018. Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi* X(1): 21-39.
- Suwardika, I. N. A. dan I. K. Mustanda. 2017. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(3): 1248-1277.
- Wulandari, N. E. dan B. Suryono. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(1): 1-17.
- Yanti, I. G. A. D. N. dan N. P. A. Darmayanti. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-jurnal Manajemen* 8(4): 2297-2324.

<https://www.idx.co.id>