

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan Logaritma natural (Ln) total aset, profitabilitas menggunakan rasio *Return On Asset* (ROA), *leverage* dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), dan nilai perusahaan dengan menggunakan rasio *Price Book Value* (PBV).

Jenis penelitian adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian yaitu seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode pengamatan yang dimulai dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sebanyak 13 perusahaan makanan dan minuman yang telah memenuhi kriteria-kriteria yang telah ditetapkan dengan jumlah data yang digunakan sebanyak 52 data. Sumber data yang digunakan ialah data sekunder berupa *annual report* yang diperoleh dari www.idx.co.id ataupun dari Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia STIESIA Surabaya. Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi/software SPSS (*Statistical Package for Social Science*) 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of firm size, profitability, and leverage on firm value. While the firm size was examined by Logarithm Natural (Ln) Total Asset, profitability was examined by Return On Asset (ROA), leverage was examined by Debt to Equity Ratio (DER), and firm value was examined by Price Book Value (PBV).

The research was quantitative. Moreover, the population was all Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) with observation during 2017-2020. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 13 Food and Beverages companies which fulfilled the criteria given. In total, there were 52 data with secondary data which was in the form of an annual report and taken from www.idx.co.id or Gallery of Investment of Indonesia Stock Exchange, STIESIA Surabaya. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS (Statistical Package for Social Science) 25.

The research result concluded that firm size did not affect firm value. On the otherhand, both profitability and leverage had a positive effect on firm value.

Keywords: *Firm Size, Profitability, Leverage, Firm Value*



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 27/1/2020

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia