

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, A. A, dan C. M. Sri. 2021. Pengaruh Gaya Hidup , Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal Of Sustainability Business Research* 2(1).
- Anshori, M., dan Iswati, S. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Edisi 1. Airlangga University Press.
- Astuti, R, dan I. Abdullah. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Kumpulan Penelitian Dan Pengabdian Dosen* 1(1).
- Dwiyantoro, A., dan S. Harianto. 2014. Fenomenologi Gaya Hidup Mahasiswa UNESA Pengguna Pakaian Bekas. *Paradigma* 2(3).
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Cetakan 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, I. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFY-Yogyakarta
- Irawan, H. 2015. *10 Pinsip Kepuasan Pelanggan*, Elex Media Komputpindo, Jakarta.
- Kaharu, D. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(3).
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Fifteenth Edition. Pearson Education Inc. USA. Terjemahan S. Bob. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kelimabelas. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- _____. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran*,Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta.
- Margono. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT Rineka Cipta. Jakarta.

- Mowen, J. C., dan M. Minor. 2012. *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Erlangga. Jakarta.
- Prabowo, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Motivasi Pembelian, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Goldbrick Temanggung. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.
- Purwati, A.,A, Yusrizal, dan I. C. Ramadhani. Pengaruh Life Style, Kualitas Produk, dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines* 1(1): 22-36.
- Riadi, M. 2018. Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi GayaHidup.<https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html>. Diakses 19 November 2021.
- Rorong, G. A., T. F. Tamangkal, dan D. D. S. Mukuan. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Ejournal Unsrat Productivity* 2(30): 228-233.
- Saputri, A. E. 2018. Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Mayang Collection Pusat. *Skripsi*. Central Library of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Of Malang.
- Schiffman, L., dan L. L., Kanuk. 2014. *Perilaku Konsumen*. Indeks. Jakarta.
- Sistaningrum, 2012. *Manajemen Promosi Pemasaran*. Index. Jakarta.
- Sina, M. 2021. Masa Depan Barang Bekas Label Berkelas Ada di Lemari Pembeli <https://www.dw.com/id/masa-depan-barang-bekas-label-berkelas-ada-di-lemari-pembeli/a-56889938> . Diakses 11 November 2021.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*.. Cetakan 18. Alfabeta. Bandung.

Sukardi. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kompetensi dan Praktiknya*. PT Bumi Aksara. Jakarta.

Suryabrata, S. 2014. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Ke 25. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.

Swastha, B., dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta.

_____ dan G. Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi ke-3. Andi (Anggota IKAPI). Yogyakarta.

