

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI THRIFT  
SHOP NOT BAD SECONDHAND**



**OLEH:**

**ALIFIA ROSI KUMALA DEWI**

**NPM : 1810211244**

**Program Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA STIESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI THRIFT  
SHOP NOT BAD SECONDHAND**



**OLEH:**

**ALIFIA ROSI KUMALA DEWI**

**NPM : 1810211244**

**Program Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA STIESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBEIAN PAKAIAN BEKAS DI THRIFT  
SHOP NOT BAD SECONDHAND**

**Skripsi diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA STIESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2022**

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN  
BEKAS DI THRIFT SHOP NOT BAD SECONDHAND**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**ALIFIA ROSI KUMALA DEWI**

**NPM: 18.1.02.11244**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 23 Februari 2022

Susunan Tim Penguji :

**Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.**

**Anggota : 1. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono. M.M.**

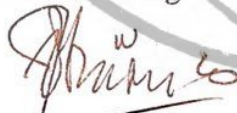
**2. Dra. Ec. Sri Utiyati, M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



**Ir. Pontjo Bambang Mahargiono. M.M.**

**Dr. Suwitho, M.Si.**



**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Alifia Rosi Kumala Dewi**

N.P.M. : **18.1.02.11244**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI THRIFT  
SHOP NOT BAD SECONDHAND**

Diajukan untuk di uji pada tanggal 23 Februari 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batalterima.

Surabaya 23 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Alifia Rosi Kumala Dewi

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Alifia Rosi Kumala Dewi  
NPM : 18.1.02.11244  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 20 Juli 1999  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 Bersaudara/ Anak ke 1  
Alamat Rumah : Jl. Manukan Sari V 3i no 18  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Sugeng Suroso  
Alamat Rumah : Jl. Manukan Sari V 3i no18  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

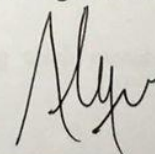
1. Tamat SD di SDN Manukan Kulon Kawasan tahun 2011
2. Tamat SMP di SMPN 20 Surabaya tahun 2014
3. Tamat SMA di SMAN 11 Surabaya tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2018-2022	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



Alifia Rosi Kumala Dewi

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dengan judul **“PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI THRIFT SHOP NOT BAD SECONDHAND”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, dengan demikian perkenankan penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ir. Ponjto Bambang Mahargiono, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan serta pengarahan perihal penulisan skripsi.
4. Dra. Ec. Sasi Agustin, M.M., selaku dosen wali yang telah memberikan banyak arahan selama tujuh semester.
5. Bapak dan Ibu dosen serta para staf yang telah memberikan banyak ilmu dan bekal selama kegiatan perkuliahan.

6. Kedua orang tua saya Bapak Sugeng Suroso dan Ibu Desie Rahmiasari yang selama ini selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik moril maupun materi, serta adik saya Bintang Nirmala dan saudara-saudara saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
7. Kepada Edo Trifanda selaku pemilik Thrift Shop Not Bad Secondhand yang telah membantu saya untuk memperoleh objek penelitian.
8. Kepada sahabat tercinta saya Alifia Izzah, Cindy Romanita, Farah Dwita, Kamilatun Nisa yang telah menyempatkan waktunya untuk mengerjakan skripsi bersama, saling membantu satu sama lain dan memberikan saran doa serta masukan.
9. Kepada Hanse Howide yang selalu bersedia menjadi saksi keluh kesah, memberikan semangat saya dan mau berbagi keceriaan serta kesedihan.
10. Teman-teman SM2 angkatan 2018 Tika, Adel, Diva, Diana, Udel, Dea, Rendy, Syahrul, Pras, Iqbal, Sulton dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu bersama-sama belajar dan memberikan kesan selama perkuliahan.
11. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.



Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik konstruktif dari pembaca untuk pengembangan dan penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini mampu memberikan ilmu dan manfaat yang lebih bagi pembaca.

Surabaya, Februari 2022

Alifia Rosi Kumala Dewi



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Ruang lingkup Penelitian.....	8
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	9
2.1.1 Gaya Hidup.....	9
2.1.2 Promosi.....	15
2.1.3 Kualitas Produk.....	18
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Rerangka Konseptual .....	26
2.4 Perumusan Hipotesis.....	27
<b>BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis penelitian dan gambaran populasi.....	31
3.1.1 Jenis Penelitian .....	31
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian .....	31
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel .....	32
3.2.2 Teknik Sampling.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Jenis Data.....	33
3.3.2 Sumber Data .....	33
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	34
3.4.1 Identifikasi Variabel.....	35
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	39
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	42

3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	44
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.1 Sejarah Not Bad Secondhand .....	47
4.1.2 Profil Not Bad Secondhand .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Gambaran Responden Penelitian .....	48
4.2.2 Deskriptif Hasil Penelitian .....	49
4.3 Analisis Data .....	57
4.3.1 Hasil Uji Instrumen.....	57
1. Uji Validitas .....	57
2. Uji Reliabilitas .....	58
4.3.2 Analisis Regresi Berganda.....	58
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
1. Uji Normalitas.....	60
2. Uji Multikolinieritas.....	62
3. Uji Heterokedastisitas .....	62
4.3.4 Uji Kelayakan Model.....	63
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
2. Uji F.....	64
4.3.5 Uji t .....	65
4.4 Pembahasan.....	67
4.4.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ...	68
<b>BAB 5 : PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Keterbatasan.....	69
5.3 Saran .....	70
JADWAL PENELITIAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Peneliti Terdahulu .....	25
2. Skala Likert .....	34
3. Tingkat Reliabilitas .....	40
4. Karakteristik Responden Menurut Usia .....	48
5. Kelas Interval .....	49
6. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Gaya Hidup .....	50
7. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Promosi .....	51
8. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kualitas Produk .....	53
9. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian.....	55
10. Hasil Uji Validitas .....	57
11. Hasil Uji Reliabilitas .....	58
12. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	59
13. Hasil Uji Normalitas.....	60
14. Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
15. Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
16. Hasil Uji F .....	64
17. Hasil Uji T .....	65

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Hal
1. Pertumbuhan Belanja Secondhand.....	3
2. Data penjualan Notbad Secondhan tahun 2021 .....	4
3. Proses Keputusan Pembelian .....	23
4. Kerangka Konseptual .....	27
5. Grafik Uji Normalitas .....	61
6. Grafik Uji Heterokedastisitas.....	63





## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN

### Hal

1. Kuisisioner .....	76
2. Tabulasi Kuisisioner .....	80
3. Uji Validitas dan Uji Realiabilitas.....	89
4. Uji Analisis Linier Berganda.....	95
5. Tabel r .....	97

