

## Daftar Pustaka

- Alfarizi, D. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi KAI Acces. *Skripsi*. Program Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Aprillia, N. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Café. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Dewi, L. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan di Queenstreetstore. *Skripsi*. Program Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
- Hidayat, D. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*. 1(1). 15-27.
- Irwana, A. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi 12. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan \_\_\_\_\_. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Laksana dan Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Lupioyadi,R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Selemba Empat. Jakarta.
- Maulana dan Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta. Bandung.
- Nabila, M. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Konsumen Pada Minimarket di Medan. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara Medan.

- Nurul, P. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Kembali Produk Pestisida Pada PT Persero Cabang Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Administrasi*. 6(2): 23-24.
- Satria, A. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 2(1). 45-3.
- Sendy, R. F. dan B. Satrio. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee.co.id. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 7(3): 11-12.
- Setyarko, Y. 2016. Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan dan Kemudahan penggunaan Terhadap Keputusan pembelian Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. 5(2): 143-144.
- Tjiptono dan Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_ dan \_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

