

**PENERAPAN *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* PADA
PEMILIHAN PEMASOK DENGAN ANALISIS NET WORK
PROSES**



Oleh:

NURUS SYAFIRA

NPM: 19.2.02.12083

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENERAPAN *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* PADA
PEMILIHAN PEMASOK DENGAN ANALISIS NET WORK
PROSES**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Keuangan**



Oleh:

NURUS SYAFIRA

NPM:19.2.02.12083

SEKOLAHTINGGIILMUEKONOMIINDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENERAPAN *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*
PADA PEMILIHAN PEMASOK DENGAN ANALISIS
NETWORK PROSES**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

NURUS SYAFIRA
NPM: 19.2.02.12083

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 25 Januari 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : **Dr. Suwitho, M.Si.**
Anggota : 1. **Dr. Nur Laily, M.Si.**
2. **Dr. Sonang Sitohang, S.M.I., M.M.**

Diyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini,saya:

Nama : NURUS SYAFIRA

N.P.M : 19.2.02.12083

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENERAPAN GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA
PEMILIHAN PEMASOK DENGAN ANALISIS NETWORK PROSES**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 25 Januari 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang sayasalin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 25 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



NURUS SYAFIRA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Nurus Syafira
NPM : 19.2.02.12083
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Mojokerto, 23 Juli 1991
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 (Tiga) / 1 (Satu)
Alamat Rumah : Jl. KH Hasyim Asy'ari no. 3, Mojokerto
Status : Belum Menikah

B. OrangTua

Nama : Wardoyo
Alamat Rumah/Telepon : Jl. KH Hasyim Asy'ari no. 3, Mojokerto
Alamat :
Kantor/Telepon :
Pekerjaan/Jabatan : Pensiun

C. RIWAYATPENDIDIKAN

1. Tamat SD di MI Al-Muhsinun tahun2000
2. Tamat SLTP di SMP Negeri3 Jombang tahun2006
3. Tamat SLTA di MAN 3 Malang tahun2009
4. Tamat Diploma III di Universitas Airlangga, Surabaya tahun2012

NamaPT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. MenurPum pungan No. 30 Surabaya	AlihJenjang	2019-2021	-

D. RIWAYATPEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
2020-sekarang	PT. Tjiwi Kimia Tbk	Staff	Sales support

Dibuat dengan sebenarnya,

Nurus Syafira

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT atas berkat dan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu dengan judul **“PENERAPAN GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA PEMILIHAN PEMASOK DENGAN ANALISIS NETWORK PROSES”**

Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat penyelesaian program Pendidikan Sarjana ekonomi jurusan manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar karena adanya banyak dukungan dari berbagai pihak baik secara material maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E, M.Si, Ak, CA, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Ketua Program Studi Manajemen Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan masukan, saran dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak atau Ibu Pimpinan beserta staff PT. Assana Konsult Indonesia. Khususnya kepada Bapak Candra Jaya selaku Manajer Operasional PT. Assana Konsult Indonesia.

4. Bapak Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dalam menyusun skripsi ini melalui bangku perkuliahan.
5. Kedua orang tua beserta adik dani, adik amik, adik fabih, dan adik hamdan yang telah memberikan motivasi, doa, nasihat, perhatian dan kasih sayang, serta dukungan baik moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
6. Dan untuk semua pihak yang telah banyak mendukung yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya dan atas semua bantuan dari semua pihak yang telah banyak membantu penulis mengucapkan terimakasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak hal yang masih belum sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi yang dibuat. Sebagai akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan bagi penulis sendiri khususnya dan pembaca umumnya.

Surabaya, Januari 2022

NURUS SYAFIRA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPULLUAR SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	viii
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup	8
BAB 2: TINJAUANTEORITIS DANPENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	1
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Supply Chain	9
2.1.2 Supply Chain Management.....	11
2.1.3 Green Supply Chain Management	14
2.1.4 Pemasok	19
2.1.5 Pemilihan Pemasok.....	20
2.1.6 Kriteria Pemilihan Pemasok.....	22
2.1.7 Pembobotan Kriteria	26
2.1.8 Hubungan Pemasok dengan Perusahaan	28
2.1.9 <i>Analythical Networking Process (ANP)</i>	28
2.1.10 Skala Perbandingan ANP	30
2.2 Penelitian Sebelumnya	32
2.3 Kerangka berpikir.....	33

BAB 3 :	METODE	
PENELITIAN		35
3.1	Jenis Penelitiandan Sumber Data	35
3.2	Prosedur Pengumpulan Data	36
3.3	Satuan Kajian	39
3.4	Teknik Analisis Data	40
BAB 4 :	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1.	Hasil Penelitian	42
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.2	Sistsem Pemilihan Pemasok PT. Assana Konsult Indonesia	43
4.1.3	Profil Pemasok yang Dimiliki PT. Assana Konsult Indonesia	44
4.2.	Tahap Perancangan Sistem Pemilihan Pemasok Milik PT. Assana Konsult Indonesia dengan Metode Supplier Performacce Indicator	45
4.2.1.	Identifikasi Visi, Misidan Tujuan Strategis dari Pemilihan Pemasok	45
4.2.2.	Identifikasi sub kriteria pemilihan Pemasok	49
4.3.	Pemodelan networking antar sub criteria dalam pemilihan pemasok	52
4.4.	Pembobotan Sub-Criteria pemilihan pemasok dengan Analytical Network Process (ANP)	54
4.4.1.	Hasil Pembobotan Kriteria Pemilihan Pemasok	55
4.4.2.	Hasil Pembobotan Sub-kriteria	56
4.4.3.	Hasil Pembobotan indicator <i>Sub-network</i> dari <i>sub-criteria</i>	58
4.4.4.	Hasil Pembobotan indicator Sub-criteria	61
4.5.	Pembahasan	64

BAB5: PENUTUP	45
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Keterbatasan.....	83
5.3 Saran.....	84
DAFTARPUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kriteria Pemilihan atau Evaluasi Pemasok.....	27
2. Skala Utama Model ANP	31
3. Kerangka Berpikir	33
4. Identifikasi Sub Kriteria Pemilihan Pemasok.....	49
5. Hasil Pembobotan Kriteria Pemilihan Pemasok.....	55
6. Hasil Pembobotan Sub Kriteria Economic	56
7. Hasil Pembobotan Sub Kriteria Environment	57
8. Hasil Pembobotan Indicator Sub-network dari Sub-kriteria Quality	58
9. Hasil Pembobotan Indicator Sub-network dari Sub-kriteria Cost	59
10. Hasil Pembobotan Indicator Sub-network dari Sub-kriteria Delivery	60
11. Ringkasan Hasil Pembobotan Kriteria Pemilihan Pemasok.....	62
12. Rancangan Green Supplier Scorecard	66
13. Green Supplier Scorecard PT.Assana Konsult Indonesia.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Model Networking <i>Sub-Criteria</i> Pemilihan Pemasok	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Hasil Pembuatan Model ANP.....	79
2. Transkrip Hasil Wawancara dengan Manajer Operasional	80
3. Hasil Pengolahan Data Weighted Super Matrix menggunakan Software Super Decisions	87
4. Hasil Pengolahan Data Weighted Super Matrix menggunakan Software Super Decisions	88

