

ABSTRAK

Pengembangan supplychain saat ini sangat signifikan dan telah berkembang menjadi *green supplychain management*. GSCM merupakan pendekatan yang penting bukan hanya menambah daya saing dan nilai perusahaan, tapi juga mengurangi resiko lingkungan. Salah satu aktivitas yang sangat penting dalam GSCM adalah pada pemilihan supplier untuk memenuhi kebutuhan bahan baku dan kegiatan operasional perusahaan. Pemilihan supplier memerlukan criteria perusahaan yang tepat untuk mencapai tujuan perusahaan. Salah satu metode pemilihan supplier yang digunakan adalah criteria ekonomi dan criteria lingkungan. Metode ini tidak hanya mengukur satu supplier saja, tetapi juga membandingkan hasil skornya dengan supplier yang lain.

Dengan menggunakan metode penelitian secara kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa factor-faktor GSCM, mengidentifikasi sub-criteria, dan menentukan pemasok sesuai kriteria GSCM. Populasi dalam penelitian ini adalah PT Assana Konsult Indonesia yang sudah berdiri sejak tahun 2008 dan hingga saat ini masih beroperasi di Kabupaten Pasuruan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan dapat menerapkan GSCM dengan mempertimbangkan criteria kualitas, harga dan delivery. Hal ini sejalan dengan permintaan pasar dalam hal ini pasar Jepang.

Keywords: Green Supply Chain Management, Supply Chain Management, Analytical Network Process.



ABSTRACT

Nowadays, development of supply chain increases significantly and has developed into green supply chain management. The approach through GSCM did not only add competitiveness and firm value, but also reduce environment risks. While, one of those activities which were really important was based on supplier choice in fulfilling companies' raw materials need and their operational activities. Moreover, the choice needed precise companies' criteria in order to achieve their objectives. Furthermore, the method used economy and environment criteria. Additionally, not only one supplier was compared, but score result with other supplier also.

This research aimed to analyze factors of GSCM, identify sub-criteria, and determine supplier based on the kriteria given. Additionally, the research was qualitative. While, the population was PT AssanaKonsult Indonesia which had been established since 2008 and until now operates in Pasuruan.

The research result concluded that the implementation of GSCM at PT AssanaKonsult Indonesia considered some criteria, namely quality, price, and delivery. This result suited with the market demand, i.e. Japan.

Keywords: Green Supply Chain Management, Supply Chain Management, Analytical Network Process

