

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, I. P., & Lesmana, S. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Pada Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *E-Jurnal Akuntansi*, 2017(1), 1060–1087.
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen*, XV(1), 67–81.  
<http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/article/view/1380>
- Aulia Hendra, I., & NR, E. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), 3566–3576.  
<https://doi.org/10.24036/jea.v2i4.305>
- Buchholz, F., Lopatta, K., & Maas, K. (2020). The Deliberate Engagement of Narcissistic CEOs in Earnings Management. *Journal of Business Ethics*, 167(4), 663–686. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04176-x>
- Diatmika, M. D., & Sukartha, I. M. (2019). Pengaruh Manajemen Laba Pada Agresivitas Pajak dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 591. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p22>
- Elviani, D., Ali, S., & Kurniawan, R. (2020). Pengaruh Kecurangan Laporan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan: Ditinjau dari Perspektif Fraud Pentagon (Kasus di Indonesia). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(1), 121. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i1.828>
- Ernawan, K., & Daniel, D. R. (2020). Pengukuran Narsisme Ceo Dalam Penelitian Di Bidang Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi: Sebuah Studi Literatur. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 6(1), 46–58. <https://doi.org/10.31289/jab.v6i1.2861>
- Falah, L. J., Mita, A. F., Akuntansi, D., Ekonomi, F., & Indonesia, U. (2020). Peran Narsisme Ceo Terhadap Pengungkapan Esg Di Negara Asean-5. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 393–404.  
<https://doi.org/10.17509/jrak.v8i2.26367>
- Febriana, E., Djumahir, & Djawahir, A. H. (2016). Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada 2011-2013). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 21(2), 163–178.
- Firmansyah, A., Jadi, P. H., & Sukarno, R. S. (2021). Bagaimana respon investor terhadap kepemilikan saham oleh CEO? *Jurnal Online Insan Akuntan*, 4(1), 15–28. <https://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JOIA/article/view/1476>

- Irnawan, R. D. (2016). Narsisme sebagai Wujud Eksistensi Diri dalam Novel “My Name is Red” Karya Orhan Pamuk. *Paradigma, Jurnal Kajian Budaya*, 4(2), 149. <https://doi.org/10.17510/paradigma.v4i2.49>
- Istiqomah, A., & Adhariani, D. (2017). Pengaruh Manajemen Laba terhadap Stock Return dengan Kualitas Audit dan Efektivitas Komite Audit sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(1), 1–12. <https://doi.org/10.9744/jak.19.1.1-12>
- Nadenka, J. A. (2020). Pengaruh Narsisme Ceo Terhadap Manajemen Laba Perusahaan. <http://repository.unair.ac.id/100412/>
- Oktarina, D. (2019). Peran Nilai Perusahaan Dalam Menentukan Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Financial Distress Di Asean. *Jurnal Profita*, 12(3), 476. <https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.03.009>
- Rahman, A. (2020). Manajemen laba riil dan keterbacaan laporan tahunan. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 12(1), 35–43. <https://doi.org/10.33508/jako.v12i1.2211>
- Riswandi, P., & Yuniarti, R. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Pamator Journal*, 13(1), 134–138. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6953>
- Rusydi, M. (2021a). Manajemen Laba. 4(1), 53–60.
- Rusydi, M. (2021b). The Impact of CEO Narcissism Behavior on Firm Performance through Earnings Management. *AESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 53–60.
- Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Narsisme Dan Moderasi Religiusitas. *Jurnal TECHNOBIZ*, 3(1), 1–7. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/548/393>
- Sari, R. R. N., & Ardini, L. (2018). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap perubahan laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/43>
- Sulaeman, E. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Komposisi Komisaris Independen Terhadap Kualitas Laba Dan Efeknya Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 3(2), 188–205. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2019.v3.i2.4109>
- Tridinanti, U., Selatan, S., Rani, S., Tridinanti, U., & Selatan, S. (2021). Pengaruh narsisme ceo terhadap kualitas laba dalam laporan keuangan dengan variabel kontrol size dan educ. 6(2), 103–121.

Wandeca, S. J. (2012). Analisis Pengaruh Pergantian Chief Executive Officer (CEO) Terhadap Praktek Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan BUMN dan Non BUMN di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 10–50.

