

**PENGARUH NARSISME CEO TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**



**Oleh:**

**ELSA MEILIYA  
NPM: 18.1.01.11127**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2022**

**PENGARUH NARSISME CEO TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**



**Oleh:**

**ELSA MEILIYA  
NPM: 18.1.01.11127**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2022**

**PENGARUH NARSISME CEO TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Akuntansi**

**Konsentrasi : Akuntansi Keuangan**



**Oleh :**

**ELSA MEILIYA**

**NPM : 18.1.01.11127**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH NARSISME CEO TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**ELSA MEILIYA  
NPM : 18.1.01.11127**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 25 Februari 2022**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Bambang Suryono, S.H., M.Ak., Ak., CA.  
Anggota : 1. Mia Ika Rahmawati, S.E., M.Com., Ak., CA.  
2. Astri Fitria, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Akuntansi**

**Mia Ika Rahmawati, S.E., M.Com., Ak., CA. Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**Ketua STIESIA**

**Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ELSA MEILIYA

N.P.M : 18.1.01.11127

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH NARSISME CEO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 25 Februari 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau tulisan yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal seperti diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 25 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



E2AJX701951625

Elsa Meiliya

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Elsa Meiliya  
NPM : 18.1.01.11127  
Program Studi : S1- Akuntansi  
Tempat/ Tanggal Lahir : Surabaya, 03 Mei 2000  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak Ke : 2/2  
Alamat Rumah : Jl. Kendung XI-C  
Status : Belum Kawin

### B. ORANG TUA

Nama : Siyati  
Alamat Rumah/ Telepon : Jl. Kendung XI-C  
Alamat Kantor/ Telepon : -  
Pekerjaan/ Jabatan : -

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN MADE II Surabaya tahun : 2012
2. Tamat SLTP di MTsN II Surabaya tahun : 2015
3. Tamat SLTA di SMA Bhayangkari I Surabaya tahun : 2018

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I - VII	2018-2022	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya

---

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH NARSISME CEO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI** “ dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat berguna baik bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan, baik secara moril maupun materil. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Alm. Bapak Mulyono dan Ibu Siyati, selaku orang tua yang sangat saya sayangi yang telah mendoakan dan selalu memberikan dukuran penuh terhadap saya, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
4. Ibu Mia Ika Rahmawati, S.E., M.Com., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing penulisan skripsi yang sangat membantu, meluangkan waktu, tenaga, dan kesabarannya serta memberikan pengarahannya yang bermanfaat dalam proses penulisan skripsi ini.

5. Bapak Mochamad Jamil, S.E., M.M., selaku Ketua Galeri Bursa Efek Indonesia (GBEI) STIESIA Surabaya yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan riset penelitian di Galeri Bursa Efek Indonesia.
6. Bapak dan Ibu dosen serta para staf, yang telah memberikan banyak ilmu bermanfaat dan menjadi teladan yang baik selama saya mengikuti kegiatan perkuliahan.
7. Keluarga besar saya yang turut memberikan semangat dan dukungan serta doa terus menerus dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sobat sambat ku tercintah Epa, Aghil, Nisa yang sudah menjadi teman sambat selama kuliah dan yang selalu memberikan semangat satu sama lain.
9. Teman-teman ku yang menjadi teman belajarku dan yang sering aku reportkan dalam menyelesaikan skripsi ini yang terutama Aulia dan Bella yang selalu memberi masukan dan saran.
10. Untuk sobat DOLEN ku tercintah Nabila dan Butet yang selalu memberi semangat dan ada saat saya sumpek.
11. Untuk mas Siraj yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat dalam setiap waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan kearah yang lebih baik.

Surabaya, 07 Februari 2022

Elsa Meiliya



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB 1: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
<b>BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	7
2.1.1 <i>Upper Echelons Theory</i> .....	7
2.1.2 Teori Keagenan .....	8
2.1.3 <i>Signalling Theory</i> .....	9

2.1.4	CEO Narsisme.....	10
2.1.5	Nilai Perusahaan .....	12
2.1.6	Manajemen Laba.....	13
2.2	Penelitian Terdahulu .....	15
2.3	Rerangka Konseptual .....	17
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	17
2.3.1	Pengaruh Narsisme CEO Terhadap Manajemen Laba.....	17
2.3.2	Pengaruh Narsisme CEO Terhadap Nilai Perusahaan .....	18
2.3.3	Pengaruh Mnajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan .....	19
2.3.4	Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Narsisme CEO Terhadap Nilai Perusahaan .....	20
<b>BAB 3:</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian) .....	21
3.2	Teknik Pengambilan Sampel .....	22
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	25
3.4.1	Variabel Independen .....	25
3.4.2	Variabel Dependen.....	26
3.4.3	Variabel Intervening.....	26
3.5	Teknik Analisis Data .....	28
3.5.1	Statistik Deskirpsi .....	28
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.5.3	Uji Hipotesis .....	31

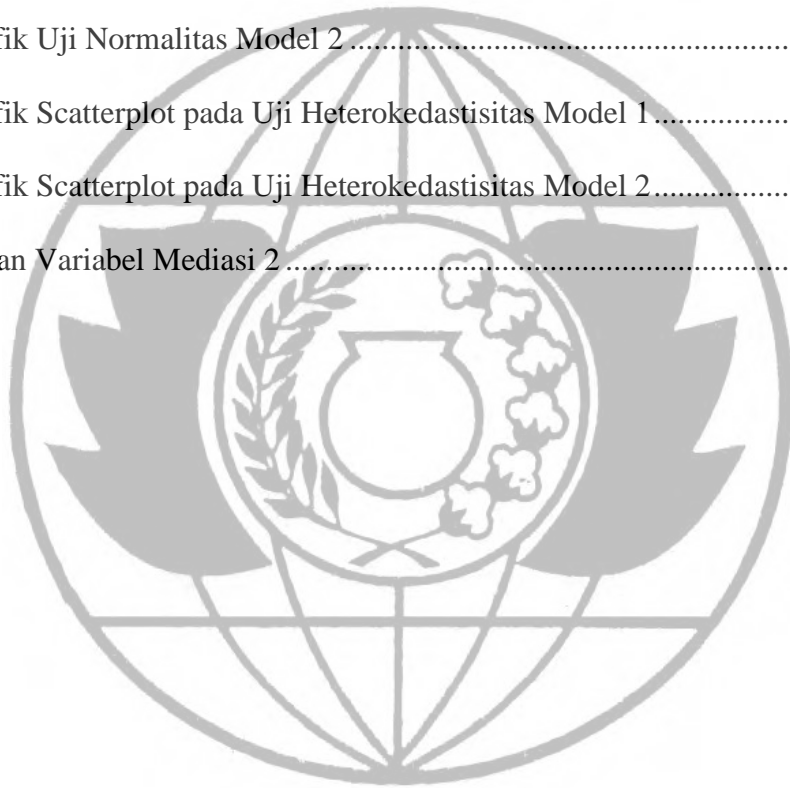
3.5.4 Variabel Mediasi .....	32
3.5.5 Analisis Regresi Berganda .....	34
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran Umum Objek Peneltian .....	36
4.2 Analisis Deskriptif.....	38
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	37
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	38
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis .....	49
4.3 Pembahasan .....	54
4.3.1 Pengaruh Narsisme CEO terhadap Manajemen Laba .....	54
4.3.2 Pengaruh Narsisme CEO terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.3.3 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan .....	56
4.3.4 Manajemen Laba Memediasi Narsisme CEO terhadap Nilai perusahaan .....	56
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Keterbatasan .....	60
5.3 Saran .....	60
JADWAL PENELITIAN .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
2. Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Property and Real Estate</i> di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	23
3. Data Outlier .....	37
4. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	38
5. Hasil Uji One Sampel Kolmogorov-Smirnov Test .....	41
6. Hasil Uji Multikolinearitas Model 1 .....	42
7. Hasil Uji Multikolinearitas Model 2 .....	43
8. Hasil Uji Autokorelasi Model 1 .....	46
9. Hasil Uji Autokorelasi Model 2 .....	46
10. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda Model 1 .....	47
11. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda Model 2 .....	48
12. Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) Model 1 .....	50
13. Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) Model 2 .....	50
14. Hasil Uji F Model 1 .....	51
15. Hasil Uji F Model 2 .....	51
16. Hasil Uji Statistik t Model 1 .....	52
17. Hasil Uji Statistik t Model 2 .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Rerangka Konseptual .....	17
2. Bagan Variabel Mediasi 1 .....	33
3. Grafik Uji Normalitas Model 1 .....	40
4. Grafik Uji Normalitas Model 2 .....	40
5. Grafik Scatterplot pada Uji Heterokedastisitas Model 1 .....	44
6. Grafik Scatterplot pada Uji Heterokedastisitas Model 2 .....	45
7. Bagan Variabel Mediasi 2 .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Daftar Sampel Perusahaan <i>Property and Real Estate</i> .....	66
2. Tabulasi Perhitungan Narsisme CEO .....	68
3. Tabulasi Perhitungan Nilai Perusahaan .....	71
4. Tabulasi Perhitungan Manajemen Laba .....	74
5. Hasil Output SPSS .....	90

