

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh narsisme CEO terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada sektor *Property and Real Estate*. Pengukuran yang digunakan untuk narsisme CEO yaitu foto CEO. Nilai perusahaan diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV) dan manajemen laba diukur menggunakan *Modified Jones Model*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu. Sampel penelitian yang di dapatkan 111 pada 37 perusahaan sektor *Property and Real Estate* pada periode tahun pengamatan 2018-2020. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Narsisme CEO berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, karena semakin tinggi tingkat narsis seorang CEO, maka dapat melakukan manajemen laba perusahaan. 2) Narsisme CEO tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, karena tingkat perusahaan yang baik mampu memberikan kepercayaan kepada investor. 3) Manajemen laba berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan, karena semakin tinggi perusahaan melakukan manajemen laba, maka dapat menurunkan nilai perusahaan. 4) Manajemen laba mampu memediasi narsisme CEO terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Narsisme CEO, Nilai Perusahaan, Manajemen laba, Variabel Mediasi.

ABSTRACT

This research aimed to examine and find out the effect of CEO narcissism on the firm value with earnings management as the mediated variable at manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the property and real estate sector. Furthermore, the measurement used CEO narcissism which was a CEO picture. Meanwhile, the firm value was measured by Price to book value (PBV) and profit management was measured by Modified Jones Model.

This research used a quantitative method with purposive sampling technique, a sample selection with determining criteria. The research sample was 111 in 37 companies of the property and real estate sector within the 2018-2020 observation period, Moreover, this research used multiple linear regressions analysis.

The research result showed that: (1) CEO narcissism had a positive and significant effect on the earnings management, because the higher the narcissism level of a CEO, it was able to conduct the company's earnings management. 2). CEO narcissism did not affect the firm value, because a good company's level was able to give trust to the investors. 3) Earnings management had a significant negative effect on firm value because the higher the company performs earnings management, the lower the firm value. 4) Earnings management was able to mediate the CEO's narcissism on the firm value.

Keywords: *CEO Narcissism, Firm Value, Earnings Management, Mediated Variable.*



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 14/02/2022

M. Faisal, S.Pd., M.Ed

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia