

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2016 – 2020.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Sampel penelitian terdiri dari 8 perusahaan farmasi yang dipilih secara *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan farmasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu perusahaan harus memanfaatkan aset perusahaan dengan maksimal guna meningkatkan nilai perusahaan. profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu tingkat profitabilitas yang tinggi inilah yang perlu terus ditingkatkan untuk memunculkan sinyal positif bagi investor. *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu perusahaan sebaiknya memperhatikan dan membuat strategi guna mengurangi hutang dan beban bunga yang harus dibayarkan. sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu perusahaan dengan potensi pertumbuhan penjualan tinggi harus memberikan *return* yang maksimal guna memberikan sinyal positif kepada investor untuk tertarik berinvestasi.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of firm size, profitability, leverage, and sales growth on firm value of pharmaceutical companies which were listed on Indonesia Stock Exchange during 2016-2020.

The research was quantitative. While the population was pharmaceutical companies which were listed on Indonesia Stock Exchange during 2016-2020. Moreover, the data collection technique used purposive sampling. Furthermore, the data were secondary in the form of companies' financial statements. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 25.

The research result concluded that firm size had a positive and significant effect on firm value. It meant, companies had to use their assets optimally in order to increase firm value. Likewise, profitability had a positive and significant effect on firm value. With higher profitability, investors would give their positive signal. On the other hand, leverage had a negative and significant effect on firm value. This meant, companies needed to consider and have strategies in order to reduce debts and profit cost which need to be paid. In contrast, sales growth had a negative and insignificant effect on firm value. Therefore, companies with higher sales growth had to give returns optimally in order to have a positive signal from investors; so that they were interested in investing their money.

Keywords: Firm Value, Firm Size, Profitability, Leverage, Sales Growth



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day.

02/02/2022

M. Faisal, S.Pd, M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia

