



- Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. *Edisi (UPP STIM YKPN)*. Yogyakarta.
- , S. 2014. Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang). *Edisi Keempat. BPFE*. Yogyakarta.
- Herawati, L. N. A. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45.
- Jatihandayani, V. F. A. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Universitas Muhammadiyah Magelang*.
- Kashmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kashmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- . 2015. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kennedy, N. Azlina. dan A. R. Suzana. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Real Estate and Property yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, h:1-10.
- Maith, A. M. 2013. Analisis Laporan Keuangan dalam Mengukur Kinerja Keuangan pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1(3).
- Marizta, N. A dan P. B. Mahargiono. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan *Food And Bavarage* yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 10(3).
- Naray, A. R. dan dan L Mananeke. 2015. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Penjualan Terhadap Struktur Modal pada Bank Pemerintah Kategori Buku 4. *Jurnal EMBA* 3(2):961-971.
- Nurhayati, M. 2013. Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 5(2): 144-153.
- Nuzula, N. Firdaus, S. R. Handayani, dan I.R. Dewi. 2014. Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2012. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 17(1).
- Novari, M. N dan P. V. Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Property and Real Estate*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(9).

- Pantow, M. S. S. Murni, dan I. Trang. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return on Asset*, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat DI Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA* 3(1):961-971.
- Pradana, H. R dan F. Kiswanto. 2013. Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Analisis Akuntansi* 2(4): 423-429.
- Puspitasari, H. W. 2020. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan *Food and beverage*. *Stiesia Surabaya*.
- Rachmania, A. Budiman, S. dan L. D. Iryani. 2017. Analisis Pengaruh Fraud Triangle Terhadap Kecurangan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2013-2015. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM). Bidang Akuntansi*.2(2).
- Rahmawati, D. R. 2018. Pengaruh Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan *Food and beverage*. *STIE Perbanas Surabaya*.
- Rodoni, A. dan H. Ali. 2014. Manajemen Keuangan Modern. *Mitra Wacana Media*. Jakarta.
- Rudangga, I. G. N. G. dan G. M. Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. 5(7):243363.
- Salempang, L. E. 2016. Pengaruh ROA, DER dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Real Estate and Industry* yang Terdaftar di BEI 2013-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16(3).
- Siswanti, D. A dan S. Ngumar. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 8(2).
- Sitepu, S. A. Situmorang, M. Siregar, M. L. Habeahan dan M. Jelita. 2019. Pengaruh DAR, WCTO, NPM, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Sentralisasi* 8(2): 77-85.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- . 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, dan B&D*. Alfabeta. Bandung.
- . 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Cetakan ketiga. CV Alfabeta. Bandung.

- Sukadana, I. K. T. dan N. Triaryati. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Food and Bavarage* BEI. *Jurnal Universitas Udayana*.
- Thaib, I dan A. Dewantoro. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi* 1(1): 25-44.
- Ulfa, R. dan N. F. Asyik. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 7(10).
- Widyantari, N. L. P dan I. P. Yadnya. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada *Food and beverages* *E Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(12):25.

