

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverages* yang terdaftar  
di BEI periode 2016-2020)**



**Oleh:**

**SAVIRA INDAH CAHYANI**

**NPM: 18.1.01.11255**

**Program Studi: Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverages* yang terdaftar  
di BEI periode 2016-2020)**



**Oleh:**

**SAVIRA INDAH CAHYANI**

**NPM: 18.1.01.11255**

**Program Studi: Akuntansi**


**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverages* yang terdaftar  
di BEI Periode 2016-2020)**



**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi: Akuntansi  
Konsentrasi: Akuntansi Keuangan**

**Oleh:  
SAVIRA INDAH CAHYANI  
NPM: 18.1.01.11255**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverages* yang terdaftar  
di BEI Periode 2016-2020)**

**Dipersiapkan dan Disusun Oleh:**

**SAVIRA INDAH CAHYANI**

**NPM: 18.1.01.11255**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji**

**Pada tanggal 21 Februari 2022**

**Susunan Tim penguji:**

**Ketua : Dr. David Efendi SE., M.Si**

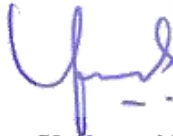
**Anggota : 1. Drs. Danny Wibowo MM., Ak., BKP., CMA., CA.**

**2. Dra. Yuliasuti Rahayu M.S.A., Ak., CA.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan diterima**

**Oleh:**

**Dosen Pembimbing,**



**Dra. Yuliasuti Rahayu, M.S.A., Ak., CA.**

**Ketua Program Studi S1 Akuntansi,**



**Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **SAVIRA INDAH CAHYANI**

NPM : **18.1.01.11255**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Bavarages* yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 21 Februari 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau Sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas; baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima,

Surabaya, 25 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Savira Indah Cahyani

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Savira Indah Cahyani  
NPM : 18.1.01.11255  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 25 November 1999  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak Ke : 2 (dua) / 2 (dua)  
Alamat Rumah : Lebak Rejo Utara 4/60a RT 04 RW 06, Kec. Tambak Sari, Kota Surabaya, Jawa Timur.  
Status : Belum Kawin

### B. ORANG TUA

Nama : Ali  
Alamat Rumah/Telepon : Lebak Rejo Utara 4/60a RT 04 RW 06, Kec. Tambak Sari, Kota Surabaya, Jawa Timur.  
Alamat Kantor/Telepon : Taman Puspa Raya D8 Citraland Surabaya.  
Jabatan/Pekerjaan : Penanggung Jawab Gudang

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Bulak Rukem 1 Surabaya Tahun 2012
2. Tamat SMP di SMP Wachid Hasyim 1 Surabaya Tahun 2015
3. Tamat SMA di SMA Wachid Hasyim 1 Surabaya Tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No.30 Surabaya	I-VII	2018-2022	Mahasiswa

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan Sebenarnya,

Savira Indah Cahyani

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020)”** dengan baik. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu (S1) Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam menyusun penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Sehingga pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

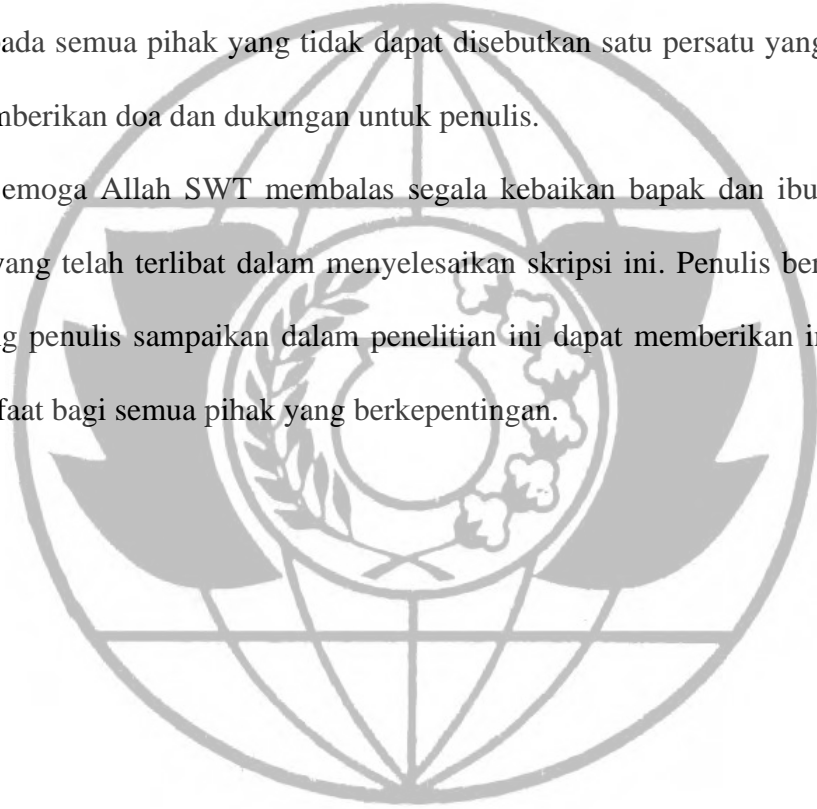
1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dra. Yuliasuti Rahayu, M.S.A., Ak., CA., selaku dosen pembimbing penulisan skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk berkenan membimbing dengan sabar dan baik, serta memberikan masukan, saran, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Dr. Lilis Ardini S.E., M.Si., Ak., CA., selaku dosen wali SA3 yang memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Mochamad Jamil, SE., MM., selaku ketua Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) STIESIA Surabaya yang telah membantu dalam hal pemberian izin untuk melakukan riset penelitian.
6. Bapak dan Ibu dosen serta para staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama kegiatan perkuliahan.
7. Bapak saya Ali, Ibu saya Suparni dan Kakak saya Himawan dan saudara-saudara lainnya, terimakasih untuk pengorbanan, kasih sayang dan dukungan doa dan selalu sabar menghadapi saya sehingga skripsi ini bisa berjalan lancar dan bisa terselesaikan.
8. Sahabat seperjuangan saya Anissa Dwi Safitri, Anjani Putri Rahmawati, Anisah Ulaa, Dian Novita Sari, dan Oktavia Aulia Saputri yang telah mendukung, memberikan semangat, motivasi dan yang memberikan pengalaman indah yang tidak akan terlupakan.
9. Sahabat seperjuangan saya yang sudah 8 tahun masih mau menemani saya dalam susah dan senang yaitu Anggun Yuliana, Richa Dwi Indahyanti, Rizka Farhani Salsabillah dan Sri Wahyuni telah memberikan doa dan supportnya.
10. Teman sepebimbingan saya Rossalia Diyah Lani Susanto dan Eva Aulia Febrianti yang mau saling support dan mendoakan selama penulisan skripsi.



11. Teman-teman seperjuangan SA-3 angkatan 2018 yang telah memberikan kesan baru pada saat kuliah.
12. Keluarga Cemara Choir STIESIA Surabaya yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta pengalaman berorganisasi yang sangat mengesankan dan juga mau mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan doa dan dukungan untuk penulis.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan bapak dan ibu, serta teman-teman yang telah terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap semoga apa yang penulis sampaikan dalam penelitian ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



Surabaya, 27 Januari 2021

Savira Indah Cahyani

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB Error! Bookmark not defined. PENDAHULUAN Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..... Error!</b>	
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>2.1 Tinjauan Teoritis.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1.1 Teori Sinyal.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1.2 Laporan Keuangan.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1.3 Nilai Perusahaan.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1.4 Profitabilitas.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1.5 Pertumbuhan Penjualan.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.3 Rerangka Pemikiran.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.4 Pengembangan Hipotesis.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan ..... Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>

2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan....Error!  
Bookmark not defined.

**BAB 3 METODE PENELITIAN**..... Error! Bookmark not defined.

3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian) ..... Error!  
Bookmark not defined.

3.1.1 Jenis Penelitian .....Error! Bookmark not defined.

3.1.2 Populasi Penelitian .....Error! Bookmark not defined.

3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....Error! Bookmark not defined.

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....Error! Bookmark not defined.

3.3.1 Jenis Data .....Error! Bookmark not defined.

3.3.2 Sumber Data .....Error! Bookmark not defined.

3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....Error! Bookmark not defined.

3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....Error! Bookmark not defined.

3.4.1 Variabel Penelitian .....Error! Bookmark not defined.

3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....Error! Bookmark not defined.

3.5 Teknis Analisis Data.....Error! Bookmark not defined.

3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....Error! Bookmark not defined.

3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....Error! Bookmark not defined.

3.5.3 Uji Kelayakan Model .....Error! Bookmark not defined.

3.5.4 Pengujian Hipotesis (Uji t).....Error! Bookmark not defined.

**BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.

4.1 Hasil Penelitian .....Error! Bookmark not defined.

4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

4.1.2 Populasi dan Sampel .....Error! Bookmark not defined.

4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....Error! Bookmark not defined.

4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....Error! Bookmark not defined.

4.1.5 Uji Kelayakan Model .....Error! Bookmark not defined.

**BAB 5 PENUTUP**..... Error! Bookmark not defined.

5.1 Simpulan.....Error! Bookmark not defined.

5.2 Saran.....Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kriteria Pengambilan Sampel .....	29
2. Sampel Penelitian.....	29
3. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4. Hasil Uji Normalitas .....	45
5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
6. Hasil Uji Autokorelasi .....	48
7. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	51
9. Hasil Uji F.....	52
10. Hasil Uji Hipotesis (Uji t) .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Pemikiran.....	24
2. Uji Normalitas.....	44
3. Uji Heteroskedastisitas.....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Perhitungan Profitabilitas (ROA).....	66
2. Perhitungan Pertumbuhan Penjualan ( <i>Net Sales Growth Ratio</i> ).....	68
3. Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV).....	70
4. Hasil Output Pengolahan Data SPSS 26.....	72
5. Surat Pengantar Penulisan Skripsi .....	76
6. Surat Ijin Riset .....	77
7. Surat Keterangan Selesai Riset .....	78
8. Berita Acara .....	79
9. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian .....	80
10. Kartu Konsultasi .....	82
11. Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	82
12. Plagiasi .....	83

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Profitabilitas diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA), Pertumbuhan Penjualan diproksikan dengan *Net Sales Growth Ratio* dan Nilai Perusahaan diproksikan menggunakan *Price to Book Value* (PBV).

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan metode *Purposive Sampling*, sehingga diperoleh 9 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria. Periode sampel pengamatan yang digunakan yaitu 5 tahun, sehingga sampel pada penelitian ini adalah 45 data pengamatan. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil tersebut perusahaan mengalami peningkatan profit yang terus-menerus sehingga akan menarik minat investor. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil tersebut perusahaan mengalami peningkatan dalam penjualan, namun dalam peningkatan pertumbuhan penjualan tidak selalu diikuti peningkatan dari segi nilai perusahaan. Karena semakin besar pertumbuhan penjualan maka semakin banyak utang dan perusahaan tidak bisa mengolah utang dengan baik sehingga tidak bisa meningkatkan nilai perusahaannya.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Nilai perusahaan.

## ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of profitability and sales growth on the firm value at manufacturing companies in the Food and Beverages sector at Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2016-2020 periods. Profitability was proxy with *Return on Asset* (ROA), sales growth proxy with *Net Sales Growth Ratio* and firm value proxy with *Price to Book Value* (PBV).

This research was quantitative with secondary data. The research sample collection technique used the purposive sampling method, therefore it obtained nine research samples that fulfilled the criteria. Furthermore, the period of sample observation took 5 years and the research sample used 45 observation data. Moreover, the analysis method of this research used multiple linear regressions analysis with SPSS program 26 version.

The research result showed that profitability had a significantly positive effect on the firm value. From those results, the company experiences increasing profit continuously so that it attracts the investors' interest. Meanwhile, the sales growth had a positive but insignificant effect on the firm value. From those results, the company experienced an increase in sales, nevertheless, it was not always followed with the firm value increased. Because the greater the sales growth, the more debt and the company could not process debt properly so that it could not increase the value of the company.

**Keywords:** Profitability, sales growth and firm value.



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 17/2022

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia