

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Profitabilitas diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA), Pertumbuhan Penjualan diproksikan dengan *Net Sales Growth Ratio* dan Nilai Perusahaan diproksikan menggunakan *Price to Book Value* (PBV).

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan metode *Purposive Sampling*, sehingga diperoleh 9 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria. Periode sampel pengamatan yang digunakan yaitu 5 tahun, sehingga sampel pada penelitian ini adalah 45 data pengamatan. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil tersebut perusahaan mengalami peningkatan profit yang terus-menerus sehingga akan menarik minat investor. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil tersebut perusahaan mengalami peningkatan dalam penjualan, namun dalam peningkatan pertumbuhan penjualan tidak selalu diikuti peningkatan dari segi nilai perusahaan. Karena semakin besar pertumbuhan penjualan maka semakin banyak utang dan perusahaan tidak bisa mengolah utang dengan baik sehingga tidak bisa meningkatkan nilai perusahaannya.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Nilai perusahaan.

## ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of profitability and sales growth on the firm value at manufacturing companies in the Food and Beverages sector at Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2016-2020 periods. Profitability was proxy with *Return on Asset* (ROA), sales growth proxy with *Net Sales Growth Ratio* and *firm value proxy with Price to Book Value* (PBV).

This research was quantitative with secondary data. The research sample collection technique used the purposive sampling method, therefore it obtained nine research samples that fulfilled the criteria. Furthermore, the period of sample observation took 5 years and the research sample used 45 observation data. Moreover, the analysis method of this research used multiple linear regressions analysis with SPSS program 26 version.

The research result showed that profitability had a significantly positive effect on the firm value. From those results, the company experiences increasing profit continuously so that it attracts the investors' interest. Meanwhile, the sales growth had a positive but insignificant effect on the firm value. From those results, the company experienced an increase in sales, nevertheless, it was not always followed with the firm value increased. Because the greater the sales growth, the more debt and the company could not process debt properly so that it could not increase the value of the company.

**Keywords:** Profitability, sales growth and firm value.



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 17/11 2022

M. Faisal S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia