

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan, citra merek, promosi, berita dari mulut ke mulut dan lokasi terhadap keputusan pemilihan perguruan tinggi (Studi Pada STAI AR-ROSYID Surabaya).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif STAI AR-ROSYID berjumlah 54 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner kepada mahasiswa aktif STAI AR-ROSYID. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa kualitas layanan, citra merek, promosi, berita dari mulut ke mulut dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan perguruan tinggi (Studi Pada STAI AR-ROSYID Surabaya).

**Kata Kunci : Kualitas Layanan, Citra Merek, Promosi, Berita Dari Mulut Ke Mulut, Lokasi Dan Keputusan Pemilihan**



## ABSTRACT

*This research aimed to examine the effect of service quality, brand image, promotion, mouth to mouth news and location on the college selection decisions (study at STAI AR-ROSYID Surabaya).*

*The research population used active students at STAI AR-ROSYID Surabaya with 54 respondents. The sample collection technique of this research used simple random sampling. Moreover, data collection of this research used distributed questionnaires at active students of STAI AR-ROSYID Surabaya. In addition, the analysis technique of this research used multiple linear regression analysis.*

*The research result indicated that variables of service quality, brand image, promotion, mouth to mouth news, and location had a significant effect on the college selection decisions (study at STAI AR-ROSYID Surabaya).*

**Keywords:** *Service Quality, Brand Image, Promotion, Mouth To Mouth News, Location And The Selection Decisions.*



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

16/2021  
/9

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia