

DAFTAR PUSTAKA

- Arasteh, M. R. P. F. 2013. A Theoretical Study of Relationship between Liquidity, Corporate Governance, and Firm Value. *International Research Journal of Applied and Basic Sciences* 4(4): 943–946.
- Astriani, E. F. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Negeri Padang.
- Aufa, Y. Q. 2018. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Ayem, S., dan Nugroho, R. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010 - 2014. *Jurnal Akuntansi* 4(1): 31–39.
- Bawafi, M. H., dan Prasetyo, A. 2015. terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* 5(1): 721–730.
- Bintara, R. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Profita* 11(2): 306–328.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. 2016a. *Essentials of Financial Management*. Fourteen Edition. Cengage Learning Asia Pte Ltd. Terjemahan N.I. Sallama dan F. Kusumastuti. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Empat Belas. Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta.
- _____, dan _____. 2016b. *Fundamentals of Financial Management*. Fourteen Edition. Cengage Learning Asia Pte Ltd. Terjemahan N.I. Sallama dan F. Kusumastuti. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Empat Belas. Jilid 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Chumaidah, dan Priyadi, M. P. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(3): 1–20.

- Darmawan, A., Putragita, Y., Purnadi, P., dan Sunardi, S. 2020. Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 5(1): 83–95.
- Dewi, N. M. L., dan Suputra, I. D. G. D. 2019. Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi* 28(1): 26–54.
- Dowling, J., dan Pfeffer, J. 1975. Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior. *Pacific Sociological Journal Review* 18(1): 122–136.
- Febyani, E., dan Devie, D. D. 2017. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening di Indonesia Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Business Accounting Review* 5(2): 745–756.
- Freeman, R. E. E. 1984. *Strategic Management: A stakeholder Approach*. Boston. Pitman.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Cetakan Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____, dan Chariri, A. 2014. *Teori Akuntansi International Financial Reporting System (IFRS)*. Edisi Keempat. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gray, R., Kouhy, R., dan Lavers, S. 1994. Corporate Social And Enviromental Reporting: A Review O/F The Literature And Longitudinal Study Of Uk Disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal* 8(2): 47–44.
- Hardian, A. P., dan Asyik, N. F. 2016. Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(9): 1–16.
- Herawaty, V. 2008. Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 10(2): 97–108.
- Hermuningsih, S. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan* 16(2): 127–148.

- Herry. 2012. *Akuntansi dan Rahasia di Balikny: Untuk Para Manajer Non-Akuntansi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Husnan, S., dan Pudjiastuti, E. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kejuh. Cetakan Kedua. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Indonesia Stock Exchange. 2021. Laporan Keuangan dan Tahunan. <https://www.idx.co.id>. 02 November 2021 (10:20).
- International Standardization Organization 26000. 2010. *Coporate Social Responsibility*. International Organization for Standardization. Britania Raya. London.
- Itsnaini, H. M., dan Subardjo, A. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(6): 1–16.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kesepuluh. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., dan Rahindayati, N. M. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*.1(1): 40–50.
- Kusumawati, R., dan Rosady, I. 2018. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*9(2): 147–160.
- Kusumayanti, N., dan Astika, I. 2016. Corporate Social Responsibility Sebagai Pemediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi* 15(1): 549–583.
- Mahaetri, K. K., dan Muliati, N. K. 2020. Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Hita Akuntansi dan Keuangan*1(1): 436–464.
- Mahendra, A., Artini, L. G. S., dan Suarjaya, A. . G. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan* 6(2): 125–140.
- Mariani, W. E., Rasmini, N. K., dan Mimba, N. P. S. H. 2016. Kemampuan Good Corporate Governance dan CSR Memoderasi Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5(9): 2801–2836.

- Mery, K. N., Zulbahridar, dan Kurnia, P. 2017. Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*4(1): 2000–2014.
- Michalski, G. 2010. Planning optimal from the firm value creation perspective. levels of operating cash investments. *Romanian Journal of Economic Forecasting* 13(1): 198–214.
- Mustanda, I. K., dan Suwardika, I. N. A. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(3): 1248–1277.
- Nadhifah, H., dan Mildawati, T. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 3(3): 1–17.
- Novari, P., dan Lestari, P. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.5(9): 5671–5694.
- Nurhayati, M. 2013. Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 5(2): 144–153.
- Nurhayati, I., Poerwati, T., dan Kartika, A. 2019. Dampak Moderasi Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengaruh Csr Pada Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Prosiding SENDI_U*.7(1): 978–979.
- Nurnaningsih, E., dan Herawaty, V. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan* 5(2): 2421–2431.
- Oktaviasari, dan Amanah, L. 2019. PPengaruh Corporate Sosial Responsibility, Kinerja Keuangan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 8(8): 1–16.
- Pertiwi, S., dan Chusnah, N. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi* 1(1): 1–21.

- Prabowo, S., dan Indriastuti, M. 2020. Pengaruh profitabilitas solvabilitas dan Likuiditas terhadap nilai perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu) 4* 1(1): 1153–1175.
- Pramana, I. G. N. A. D., dan Mustanda, I. K. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(1): 561–594.
- Putra, A. N. D. A., dan Lestari, P. V. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(7): 4044–4070.
- Putri, I. 2020. Dirjen Minerba: Pertambangan Berperan Penting dalam Ekonomi. <https://finance.detik.com>. 12 Oktober 2021 (17:00).
- Putri, R. W., dan Ukhriyawati, C. F. 2016. Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Bening* 3(1): 52–73.
- Rahma, A. N., dan Munfaqiroh, S. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dirgantara*.14(2): 196–203.
- Ramly, R. M. 2021. Ekonomi Digital dan Teknologi Diprediksi Bakal Tumbuh Pesat hingga 2030. <https://money.kompas.com>. 30 Oktober 2021 (07:30).
- Raningsih, N. K., dan Artini, L. G. S. 2018. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 7(8): 1997–2026.
- Riyadhoh, S., Andini, R., dan Paramita, P. D. 2018. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi* 4(4): 1–15.
- Rochaety, E., Tresnati, R., dan Latief, A. M. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Rudangga, I. G. N. G., dan Sudiarta, G. M. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7): 569–576.

- Safitri, H., dan Suwitho. 2015. Pengaruh Size, Growth, dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*4(6): 1–15.
- Samisi, K., dan Ardiana, P. A. 2013. Pengaruh Struktur Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*5(2): 451–469.
- Sheila, R. M., dan Djawoto. 2019. Pengaruh Likuiditas, profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Foods and Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(2): 1–19.
- Shocker, A. D., dan Sethi, S. P. 1974. An Approach to Incorporating Social Preferences in Developing Corporate Action Strategies. *California Management Review* 1(1): 97–105.
- Sirait, P. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Ekuilibria. Yogyakarta.
- Stacia, E., dan Juniarti. 2015. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review* 3(2): 81–90.
- Sucuahi, W., dan Cambarihan, J. M. 2016. Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research* 5(2): 1–8.
- Sudiani, N., dan Darmayanti, N. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7): 1–19.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Alfabeta. Bandung.
- Suryana, F. N., dan Rahayu, S. 2018. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management*5(2): 2262–2269.
- Susilaningrum, C. 2016. Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Profita* 8(1): 1–17.
- Susilawati, C. D. K. 2012. Analisis Perbandingan Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Akuntansi* 4(2): 165–174.

- _____,2014. Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kepemilikan Institusional Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Akuntansi*. 5(3): 40–65.
- Suwarti, T., Sunarto, Widati, L. W., dan Djie, O. S. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Universitas Stikubank. Semarang.
- The World Business Council For Sustainable Development. 2021. Definisi Corporate Social Responsibility. <https://www.wbcsd.org>. 09 November 2021 (22:28).
- Trang, I., Murni, S., dan Pantow, M. S. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3(1): 961–971.
- Trinidad and Tobago Bureau of Standards. 2021. Pengungkapan Corporate Social Responsibility. <https://gottbs.com>. 09 November 2021 (22:24).
- Tumanan, N., dan Ratnawati, D. 2019. Pengaruh Likuiditas, profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Foods and Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(2): 1–19.
- Ulfa, R., dan Asyik, N. F. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(10): 1–21.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 19 Tahun 2003 juncto Pasal 8. Tentang Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomer 236. Jakarta.
- _____. Nomer 25 Tahun 2007. Tentang Penanaman Modal. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomer 67. Jakarta.
- _____. Nomor 4 Tahun 2009 tentang Pertambangan Mineral dan Batubara. Tentang Pertambangan Mineral dan Batubara. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomer 4959. Jakarta.
- _____. Nomor 40 Pasal 74 Tahun 2007. Tentang Perseroan Terbatas. Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4756. Jakarta.
- Untung, B. 2014. *CSR dalam Dunia Bisnis*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. CV Andi Offset. Yogyakarta.

- _____. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. PT Sinar Grafika. Jakarta.
- Wartick, S. L., dan Mahon., J. F. 1974. Toward a substantive definition of the corporate issue construct: A review and synthesis of the literature. *Business and Society* 33(3): 293–311.
- Wibisono, D. 2007. *Manajemen Kinerja Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Wulandari, N. M. I., dan Wiksuana, I. G. B. 2017. Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(3): 1278–1311.
- Yufita, A., dan Andayani. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan, Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan : Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 8(3): 1–19.



