

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN

AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI)



Oleh:

MARIA ALLEXANDRIA TIMBU SARE ORA

NPM: 16.1.02.10401

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN

AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI)



Oleh:

MARIA ALLEXANDRIA TIMBU SARE ORA

NPM: 16.1.02.10401

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi pada perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di BEI)

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

MARIA ALLEXANDRIA TIMBU SARE ORA

NPM: 16.1.02.10401

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 21 Juni 2021

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Dr. Rismawati, S.E., M.M.

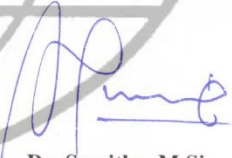
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Suwitho, M.Si.


Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **MARIA ALLEXANDRIA TIMBU SARE ORA**

N.P.M : **16.1.02.10401**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di BEI)

Diajukan untuk di uji pada tanggal 21 Juni 2021 , adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, meniru atau dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan-tulisan yang saya salin, tiru atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, dengan ini saya menyatakan skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 21 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,




Maria Allexandria Timbu Sare Ora

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Maria AllexandriaTimbuSareOra
NPM : 1610210401
Program Studi : Manajemen
Tempat/TanggalLahir : Ende, 27 Juni 1998
Agama : Katholik
Jumlahsaudara/Anakke : 6 (enam) / 6 (enam)
AlamatRumah : Jl. Perwira, RT/RW 001/002, Kec. Ende
Utara, Kab.Ende
Status : Belummenikah

B. ORANG TUA

Nama : MartinusRuku
AlamatRumah/Telepon : Jl. Perwira, RT/RW 001/002 Kec. Ende
Utara, Kab.Ende
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Pensiunan PNS

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di : SDK St.AntoniusEnde 2 tahun 2010
2. Tamat SLTP di : SMPK FrateranNdaotahun 2013
3. Tamat SMA di : SMA Negeri 1 Ende tahun 2016
4. PerguruanTinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
SekolahTinggiIlmuEkonomiIndonesia (STIESIA) Surabaya	Jl. MenurPurmpungan No. 30 Surabaya 60188	I-X	2016-2021	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuatdengansebenarnya

Maria AllexandriaTimbuSareOra

KATA PENGANTAR

PujidansyukurpenulispanjatkankepadaTuhan Yang MahaEsa yang telahmemberikanberkatrahmatdankarunia-Nya ,sehinggaskripsidenganjudul**“PengaruhProfitabilitas, PertumbuhanPenjualan, danRasioAktivitasTerhadapNilai Perusahaan”** dapatterselesaikandenganbaik. Penyusunanskripsiinidimaksudkanuntukmemperolehgelarsarjanaekonomijurusan manajemenkeuanganpada**SekolahTinggiIlmuEkonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.**

Penulismenyadaribahwadalampenyusunandanpenulisananskripsiinitentutidakte rlepasdaribantuan, bimbingansertadukungandariberbagai pihak. Olehkarenaitu, padakesempataninipenulismengucapkanterimakasih yang sebesar- sebesarnyakepada :

1. Dr. NurFadjrihAsyik, S.E., M.S.i., Ak., CA. selakuKetuaSekolahTinggiIlmuEkonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selakuKetua Program StudiManajemenSekolahTinggiIlmuEkonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Suwitho, M.Si. selakuDosenPembimbing yang telahmeluangkanwaktu, tenaga, danpikiranuntukmemberikanbimbingandanpetunjuksertarahandalampenyusunananskripsiinihinggaselesai.
4. Dr. Khuzaini S.E., M.M. selakuDosenwali yang telahmberikanarahandandongankepadapenulis, sehinggapenulisdapatmenempuhpendidikanselamadibangkukuliahdenganbaik.
5. DosensertaparaStafSekolahTinggiIlmuEkonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telahbanyakmembantupenulisselamamengikutikuliah.
6. Terkhususkeduaorangtuatercinta, BapaMartinusRukudan Mama Ursula Mbuka yang selalumenyayangidanmemberikannasehat, motivasi, doadandukungan.

Terimakasihselamainisudahdengansabarmemberikandukunganbaiksecara moral maupunmaterilsehinggaskripsiiniterselesaikandenganbaik.

7. Kakak Tersayang Steven R.R, Ivon SareOra, Iwan SareOra, Ansie SareOradan Yuyun SareOradan Ipar Riswan Indradewadan Herlin Luka yang selalumenghibur dan memberikan semangat, motivasi, doadandukungansehinggaskripsi initerselesaikandenganbaik.
8. Untukseseorang yang spesialdalamhidupsaya, Alfathih Artha Aydra yang selalumenyayangi, memberikan semangat, motivasidandoa. Terimakasih sudahmaumendengarkankeluhkesah, selalumenghibur, danmenemansiatsenangmaupunsehidariawalsampaiakhirkuliah.
9. Untuksahabat DMD Velitcia Putri, Claudya Putri, Lelly Fangidae, dan Indah Sellimanse, untuk adik Laura Dvg, Nadela Saenai, Rambu Yenes, Ririn Dadut, Anggi Hendrik yang selalumemberikan semangat dan mengingatkan sayaketikasayamalasanputusadalam mengerjakansripsi.
10. Untuksahabatseperjuangandariawalsampaiakhirkuliah Aryati Maulida Tubagus dan Prima Mellisa yang telah memberikan bantuan, semangat sertamotivasi selama proses kuliah hingga penulisan kripsi.
11. Teman-teman SM1 angkatan 2016 yang tidak bisasayasebutsatupersatu, terimakasih atassemuadukunganyang telahdiberikan kepadapenulisselamaini.
12. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapatsayasebutkansatupersatu atassegalabantuan yang telahdiberikandalampenyusunan kripsi ini.

Dikarenakanketerbatasanpengalaman, pengetahuanmaupunpustaka yang ditinjau, penulismenyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu saran dan kritik diperlukan demi penyempurnaan Tugas Akhir ini. akhir kata penulismengucapkan terimakasih atas perhatian pembacasekalian.

Surabaya, 16 Maret 2021

Maria Allexandria Timbu SareOra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Teoritis	10
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	10
2.1.2 Profitabilitas	14
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.1.4 Rasio Aktivitas	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Rerangka Konseptual	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	27

3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dan Populasi (Objek) Penelitian	27
3.1.1 Jenis Penelitian.....	27
3.1.2 Gambaran Dari Populasi (Objek Penelitian	27
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Jenis Data	30
3.3.2 Sumber Data.....	30
3.4 Variasi Dan Defenisi Operasional Variabel.....	30
3.4.1 Variabel	30
3.4.2 Defenisi Operasional Variabel	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1 Analisis Regresi Berganda	33
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.3 Uji Kelayakan Model	36
3.5.4 Pengujian Hipotesis (t).....	37
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Profil Perusahaan Sampel	38
4.1.2 Deskripsi Variabel	49
4.2 Hasil Analisis Data.....	54
4.2.1 Analisis Regresi Berganda	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.3 Uji Kelayakan Model	61
4.3 Pengujian Hipotesis.....	63
4.4 Pembahasan.....	65
4.4.1 Profitabilitas Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.4.2 Pertumbuhan penjualan Berpengaruh Tidak Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.4.3 Rasio Aktivitas Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan .	68
BAB 5 PENUTUP	70
5.1 Simpulan	70

5.2 Keterbatasan	71
5.3 Saran	71
JADWAL PENELITIAN	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tabel <u>Penelitian</u> <u>Terdahulu</u>	21
2. Tabel <u>Teknik</u> <u>Pengambilan</u> <u>Sampel</u>	28
3. Tabel <u>Sampel</u> <u>Penelitian</u>	29
4. Tabel <u>Perhitungan</u> <u>Nilai</u> <u>Perusahaan</u>	49
5. Tabel <u>Perhitungan</u> <u>Profitabilitas</u>	51
6. Tabel <u>Perhitungan</u> <u>Pertumbuhan</u> <u>Penjualan</u>	52
7. Tabel <u>Perhitungan</u> <u>Rasio</u> <u>Aktivitas</u>	54
8. Hasil <u>Analisis</u> <u>Regresi</u> <u>Berganda</u>	55
9. Hasil <u>Uji</u> <u>Normalitas</u>	58
10. Hasil <u>Uji</u> <u>Multikolinieritas</u>	59
11. Hasil <u>Uji</u> <u>Autokorelasi</u>	60
12. Hasil <u>Uji</u> <u>Kelayakan</u> <u>Model</u>	62
13. Hasil <u>Perhitungan</u> <u>Koefisien</u> <u>Determinasi</u>	63
14. Hasil <u>Uji</u> <u>t</u> <u>dan</u> <u>Tingkat</u> <u>Signifikansi</u>	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Grafik Nilai Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i>	3
2. Rerangka Konseptual	22
3. Hasil Uji Normalitas	57
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	76
2. Hasil Perhitungan Profitabilitas.....	78
3. Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan.....	80
4. Hasil Perhitungan Rasio Aktivitas.....	82
5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	86
7. Hasil Uji Kelayakan Model.....	86
8. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	86
9. Hasil Uji t dan Tingkat Signifikansi.....	87