

ABSTRAK

Property merupakan suatu hak yang mengarah ke aspek legal atau hukum berupa hak dan kepemilikan atas suatu bangunan. *Real Estate* sendiri merupakan penguasaan yuridis atas tanah dan semua peningkatan permanen yang ada di atasnya termasuk bangunan-bangunan seperti gedung, pembangunan jalan, tanah terbuka dan segala bentuk pengembangan lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property* dan *real estate*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *property* dan *real estate* di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Sampel penelitian terdiri dari 11 perusahaan *property* dan *real estate* yang dipilih secara *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan *property* dan *real estate*. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan aktivitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *property* dan *real estate*.

Kata kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, aktivitas



ABSTRACT

Property is a right that leads to legal or legal aspects in the form of rights and ownership of a building. Real Estate itself is juridical control over land and all permanent improvements, including facilities, road construction, open land and other development firms. This study aimed to determine and examine the effect of profitability, sales growth and activity ratio on firm value in property and real estate companies. This study is quantitative research. The population was property and real estate companies on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. The research sample consisted of 11 property and real estate companies selected by purposive sampling. The data in this study uses secondary data in the form of financial statements of property and real estate companies. Its analytical tool uses multiple linear regression analysis. The results showed that the probability and activity ratio variables had a significant effect on firm value. In contrast, sales growth had no significant impact on firm value in the property and real estate sectors.

Keywords: *firm value, profitability, sales growth, activity.*

