

DAFTAR PUSTAKA

- Andepa, R. 2013. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Hypermart Palembang Indah Mall. *Skripsi*. Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Asshiddieqi., F. dan Mudiantono. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang). *Journal of Management*. 1(1): 1-9
- Belch, G.E, Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective 8 tahun edition*. New York : Mc Graw Hill.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. PT Sarana. Bandung.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Trans: Application of Multivariate Analysis using SPSS)*. Badan Penerbit UNDIP, ISBN 979.704.300.2. Semarang.
- Harly, S. G., dan Octavia, D. 2014. Pengaruh Endorsment Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal Pada Tahun 2013 – 2014 (Studi Kasus Pada Fashion Blogger Evita Nuh). *Jurnal Manajemen Indonesia*. 14(2): 140-145
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- _____, dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- Mangkunegara. P.A 2009. *Perilaku Konsumen*. PT. Refika Aditama Bandung.
- Masri, S. 2009. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Mowen, J.C. dan M. Minor. 2008. *Consumer Behavior*. 6 Edition. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.

- Noviawaty dan B. Yuliandi, 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyek Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 12(1): 56-72.
- Parengkuan, V., A. Tumbel., dan R. Wenas. 2014. Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders di 24 Mart Manado. *Jurnal Emba*. 2(3): 1792-1802
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Rahayu, S, D. 2013. Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian melalui Variabel Intervening Minat Beli pada Majalah Tempo Surabaya...*Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Santoso. S. 2011. *Statistik Multivariat*. PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Sarwono, J. dan S. Ely. 2010. *Riset Akuntansi Menggunakan SPSS*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Schiffman, L.G. dan L.L. Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*. Edisi 10. Prentice Hall. New Jersey.
- Setiadi, N. 2008. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- . 2013. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeth. Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Umar, H. 2007. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Ed. 8 Baru. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Yistiani. N. Y. M., N. Y. K. Yasa. dan I.G.A. Suasana. 2012. Pengaruh Atmosfer Gerai dan Pelayanan Ritel terhadap Nilai Hedonik dan Pembelian Impulsif Pelanggan Matahari Department Store Duta Plaza di Denpasar. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* 6(2): 139-149.