

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Devi Anita Subagyo . 2011. Pengaruh Bauran Pemasaran Dalam Bisnis Restoran terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Lestari Jember Tahun 2011. *Skripsi*. Program S1 Manajemen Universitas Jember. Jember.
- Dharmmesta dan Irawan. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2011..*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Trans: Application of Multivariate Analysis using SPSS)*. Badan Penerbit UNDIP. ISBN 979.704.300.2. Semarang.
- Irawan, Handi. 2004. *10. Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Jonker. 2011. *The Essence of Research Methodology*. Netherland: Springer.
- Kottler, P. dan Keller, C. 2009. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dalam Keputusan Pembelian*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- Kottler, P. dan Amstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan, Jilid 2. Erlangga.Jakarta.
- Lovelock, Christopher, and E Gummesson. 2004. *Whither Service Marketing? In Search of a New Paradigm and Fresh Perspectives, Journal of Service Research*
- Lovelock.C dan Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua, Jakarta; PT. INDEKS.
- Lupiyoadi , Rambat. 2001.*Manajemen Pemasaran Jasa*,. Jakarta. PT. Salemba Empat

- Marshall, G. dan Jhonston. 2011. *Essentials of Marketing Management*. New York: Mc Graw Hill International Edition.
- Narisah, Bambang A.N, Budi H. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Warung Sate Kelinci Di Kota Batu*. Penelitian, Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya Malang. Malang.
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Purwanto, A. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Memilih SMA Dr. Soetomo Surabaya*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Rekha, M.S. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Rumah Makan Bebek Gendut di Kota Bogor*. Tesis. Program Studi Agribisnis Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Santoso. S. 2011. *Statistik Multivariat*. PT Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Sarwono, J. dan Ely, S. 2010. *Riset Akuntansi Menggunakan SPSS*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfa Beta. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenam. Penerbit CV. Alfa Beta. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta: Bandung
- Tjiptono dan chandra. 2005. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 2. Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.
- Umar. 2007. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 8 Baru. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ulfa Indah Wati. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Siswa Memilih SMA Barunawati Surabaya Tahun 2015*. Skripsi. Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.
- Wahyu Dwi Naninda. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan Nguling Surabaya Tahun 2015*. Skripsi.

Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
Surabaya.

Zeithaml, dan Bitner. 2007. *Service Marketing*. Fourth edition. Prentice Hall.
exclusive right by Mc Graw-Hill.