

**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN INFLASI
TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES**



Oleh:
SAFIRA FIRDAUS ANDINI
NPM: 17.1.02.11083

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021

**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN INFLASI
TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Oleh:

SAFIRA FIRDAUS ANDINI

NPM: 17.1.02.11083

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN
INFLASI TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGES**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

SAFIRA FIRDAUS ANDINI
NPM : 17.1.02.11083

Telah dipertahankan di Depan Tim Pengaji
Pada tanggal 24 September 2021

Susunan Tim Pengaji :

Ketua : Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si
Anggota : 1. Krido Eko Cahyono, S.E., M.M.
2. Dra. Ec. Sri Utayati, M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Krido Eko Cahyono, S.E., M.M.

Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **SAFIRA FIRDAUS ANDINI**

N.P.M : **17.1.02.11083**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN INFLASI
TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 24 September 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 September 2021
Yang membuat pernyataan,



SAFIRA FIRDAUS ANDINI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Safira Firdaus Andini
NPM : 1710211083
Program Studi : Manajemen
Tempat / Tanggal Lahir : Surabaya, 22 Maret 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak ke : 3 (Tiga) / 2 (Dua)
Alamat Rumah : Jl. Simo Jawar I no.166, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Siswandi
Alamat Rumah : Jl. Simo Jawar I no.166, Surabaya
Pekerjaan / Jabatan : Pegawai Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

- | | |
|---|------------|
| 1. Tamat SD di SDN Simomulyo I Surabaya | Tahun 2011 |
| 2. Tamat SMP di SMP Negeri 25 Surabaya | Tahun 2014 |
| 3. Tamat SMA di SMA Negeri 9 Surabaya | Tahun 2017 |

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2017-2021	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya

SAFIRA FIRDAUS ANDINI

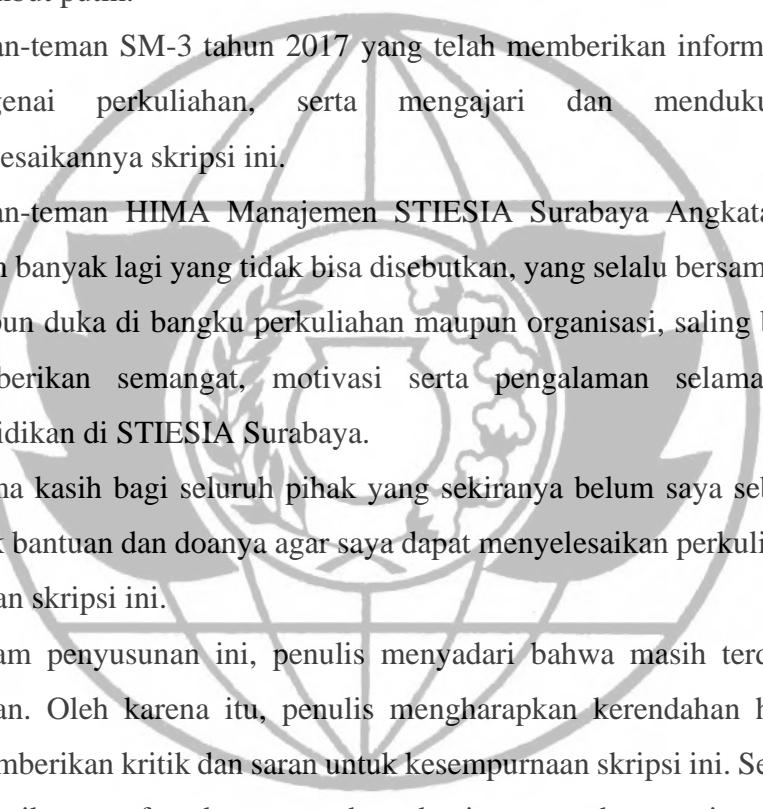
KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "**PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN INFLASI TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES**".

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Krido Eko Cahyono, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Kepada kedua orang tua saya papa Siswandi yang telah menjadi papa terbaik dan panutan bagi anak-anaknya, mama Aini Masyurah yang tak kenal lelah membesarkan saya serta membimbing dan selalu mendoakan saya.
6. Kakek (alm) Ali Moeddin & Nenek (alm) Nuraniyah yang sebelum meninggal berpesan agar mengutamakan pendidikan dan tidak meninggalkan sholat.
7. Tante Titin dan Om Arifin yang selalu mensupport agar saya segera menyelesaikan skripsi ini.

- 
8. Kakak perempuan saya, Amaliya Hidayatul Fajrina. Beserta adik laki-laki saya, Moch. Ilham Ardiansyah yang selalu mengingatkan saya agar segera menyelesaikan skripsi ini.
 9. Sahabat-sahabat saya Oktavia Dwi Kartika, Alfatikha Permata Nuraini, Nur Oktavia Ratnasari, Fadila El Zahra, Horiyah, Villa Tiara Anugerah, Adinda Novia Nuraini, dan Bella Fitriyani yang selalu ada disaat kondisi apapun. Semoga persahabatan ini akan terus berlanjut sampai kita menjadi perempuan berambut putih.
 10. Teman-teman SM-3 tahun 2017 yang telah memberikan informasi-informasi mengenai perkuliahan, serta mengajari dan mendukung hingga terselesaiannya skripsi ini.
 11. Teman-teman HIMA Manajemen STIESIA Surabaya Angkatan 2017 dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan, yang selalu bersama dalam suka maupun duka di bangku perkuliahan maupun organisasi, saling berbagi ilmu, memberikan semangat, motivasi serta pengalaman selama menempuh Pendidikan di STIESIA Surabaya.
 12. Terima kasih bagi seluruh pihak yang sekiranya belum saya sebutkan diatas untuk bantuan dan doanya agar saya dapat menyelesaikan perkuliahan S1 saya dengan skripsi ini.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 24 September 2021

SAFIRA FIRDAUS ANDINI

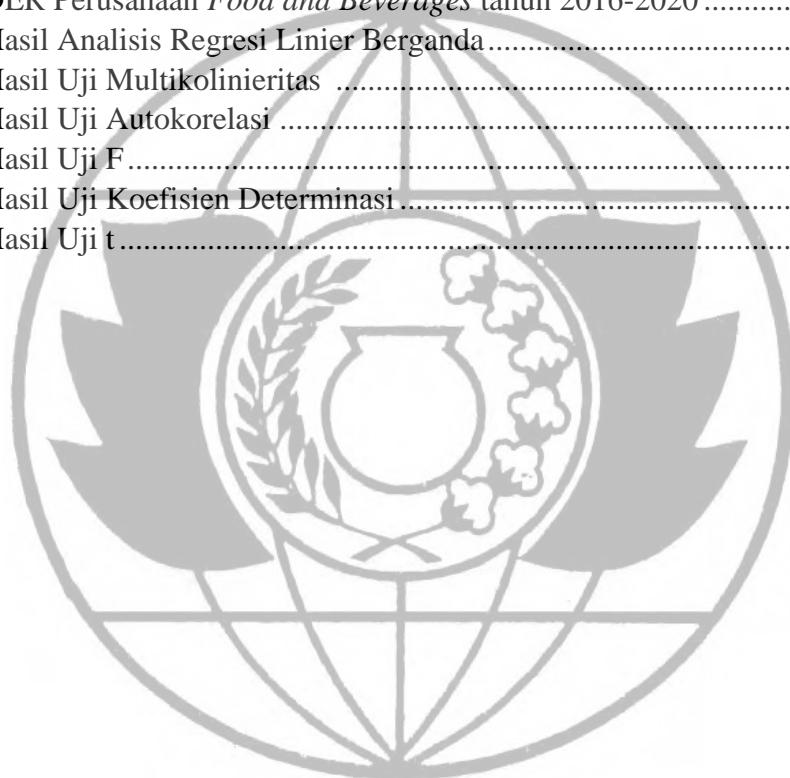
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teoritis	8
2.1.1 Pasar Modal	8
2.1.2 Saham	13
2.1.3 Harga Saham	14
2.1.4 <i>Current Ratio (CR)</i>	19
2.1.5 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	23
2.1.5 Inflasi	24
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Rerangka Konseptual	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	30
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	33
3.1.1 Jenis Penelitian.....	33
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35

3.3.1	Jenis Data	35
3.3.2	Sumber Data.....	35
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	36
3.4.1	Variabel Penelitian	36
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3	Uji Kelayakan Model	40
3.5.4	Uji Hipotesis	41
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	43
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	49
4.1.3	Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	56
4.1.5	Uji Kelayakan Model	59
4.1.6	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	60
4.2	Pembahasan.....	61
BAB 5 : PENUTUP	65	
5.1	Simpulan	65
5.2	Keterbatasan.....	65
5.3	Saran	66
JADWAL PENELITIAN	68	
DAFTAR PUSTAKA	69	
LAMPIRAN	71	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Harga Saham Perusahaan <i>Food and Beverages</i> periode 2016-2020	2
2 Penelitian Terdahulu	28
3 Kriteria Sampel Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	34
4 Sampel Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	35
5 Harga Saham Perusahaan <i>Food and Beverages</i> tahun 2016-2020.....	50
6 CR Perusahaan <i>Food and Beverages</i> tahun 2016-2020.....	51
7 DER Perusahaan <i>Food and Beverages</i> tahun 2016-2020	53
8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
9 Hasil Uji Multikolinieritas	57
10 Hasil Uji Autokorelasi	58
11 Hasil Uji F	59
12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
13 Hasil Uji t	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Rerangka Konseptual	30
2 Inflasi 2016-2020	54
3 Hasil Uji Normalitas	56
4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Hasil Perhitungan Variabel	71
2 Hasil Output SPSS	78

