

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, S. 2012. *Passanger Perception On Airport Terminal Facilities Performance*. Makassar.
- Alma, B. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Alfabeta Bandung.
- Fonseca, F dkk. 2010. *Service Quality and Customer Satisfaction in Public Transport*.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Trans: Application of Multivariate Analysis using SPSS)*. Badan Penerbit UNDIP, ISBN 979.704.300.2. Semarang.
- Gujarati, D. 2009. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Erlangga. Jakarta
- Kotler dan K.L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga Jakarta.
- Kuncoro, M. 2011. *Metode Kuantitatif*. Edisi Keempat. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- _____. 2011. *Metode Kuantitatif*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Mosahab,. 2010. *Service Quality, Customer Satisfaction And Loyalty in Sepah Bank*. Tehran Iran.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Edisi Pertama. Penerbit Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Payne, A. 2000. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Cetaka Pertama. Andi. Yogyakarta.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivarian*. PT Gramedia. Jakarta
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan kedua belas. CV Alfabeta. Bandung.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, D. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Cetakan 1. PT. BUKU SERU. Jakarta.

Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama . Penerbit Andi. Yogyakarta.

_____. 2006. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Bayu Media Publishing. Jawa Timur.

_____. 2006. *Manajemen Jasa*. Andy Offset. Yogyakarta.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

