

DAFTAR PUSTAKA

- Adam dan Ebert (2002 hal:256) Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi “Analisis Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Produk Keramik merek Milan di Surabaya”, Vol.3 No.2, Agustus 2003 : 140-159.
- Alexander, Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Rmdina Prakarsa
- Angipora, Maskus P. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan. Pertama. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Bambang Susantono. et all. 2004. ‘1-2-3 Langkah Kecil Yang Kita Lakukan Menuju Transportasi Yang Berkelanjutan’, ‘Referensi Ringkas Bagi Proses Advokasi Pembangunan Transportasi’. Jakarta : MTL.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Christoper Lovelock & Lauren K Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks, Indonesia.
- Fure Hendra. 2013. Lokasi Keberagaman Produk Harga dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Jurnal EMBA. Vol.1 hal. 273-283
- Ghozali I. dan Fuad. 2008. *Structural Equation Modeling*. Edisi Kedua. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Habib Muhammad Husnul. 2011. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Wisata Bahari Lamongan. Skripsi Tidak diterbitkan. Surabaya. Universitas Negeri Surabaya
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press
- Kotler dan Philip Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.

- _____, dan Susanto, A.B, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi Pertama, Jilid 1*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- _____. dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Levy, Michael dan Barton A. Weitz, 2007. *Retailing Management 6th edition*, McGraw Hill International
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Manullaog. M., Marihot. Manullang. 2001. *Manajemen Personalia*. Yogyakarta Gajah Mada University Press.
- Melysa Elisabeth, Pongoh. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1 Hal. 88
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Prasetijo, Ristiyanti. Ihalauw, John. (2005). *Perilaku Konsumen*: Andi. Yogyakarta
- Pujiyanto. 2003. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Nirmana Vol, 5 No. 1 Januari 96-109
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sejarah Berdirinya WBL. Diambil dari <http://www.wisatabaharilamongan.com/> (online). Diakses pada 17 Maret 2016

Schiffman, Leon dan Kanuk (2008), "*Perilaku Konsumen*" Edisi Ketujuh. PT.Indeks, Jakarta.

Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset Dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Penerbit CV. Alfa Beta. Bandung.

Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE

_____, DH dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty:Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset

_____. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.

_____. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua C.V Andi Offset. Yogyakarta.

_____. dan G. Chandra. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.

_____. dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. C.V Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Ketujuh. C.V Andi Offset.

_____. dan Gregorius Chandra. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zulian Yamit. 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia. Hal. 78