

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DI WISATA BAHARI LAMONGAN**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satunya Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**



**Oleh:**

**AFIFUDIN**

**NPM: 12.1.02.05464**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA**

**(STIESIA)**

**2016**

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DI WISATA BAHARI LAMONGAN**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satunya Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**



**Oleh:**

**AFIFUDIN**

**NPM: 12.1.02.05464**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA**

**(STIESIA)**

**2016**

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DI WISATA BAHARI LAMONGAN**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satunya Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**AFIFUDIN**

**NPM: 12.1.02.05464**

**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA  
(STIESIA)**

**2016**

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DI WISATA BAHARI  
LAMONGAN**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**AFIFUDIN  
NPM : 12.1.02.05464**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada Tanggal 17 September 2016**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Nur Laily, M.Si.**

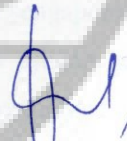
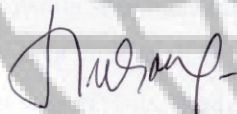
**Anggota : 1. Dr. Ir. Imam Hidayat, M.M.**

**2. Dr. Sonang Sitohang, S.M.I., M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Sonang Sitohang, S.M.I., M.M.**

**Dr. Triyonowati, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



**Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : AFIFUDIN

N.P.M : 12.1.02.05464

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI WISATA BAHARI LAMONGAN**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 17 September 2016, adalah hasil karya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 17 September 2016

Yang membuat pernyataan



Afifudin

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Afifudin  
NPM : 12.1020.5464  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Lamongan, 30 Juni 1994  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 5/4  
Alamat Rumah : Jl. Pertanian RT/014, RW/003, Desa Sekaran, Kec.  
Sekaran, Kab. Lamongan  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Karji  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Pertanian RT/014, RW/003, Desa Sekaran, Kec.  
Sekaran, Kab. Lamongan  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat MI Ma'arif Sekaran-Sekaran-Lamongan tahun 2006
2. Tamat SMPN 01 Maduran-Maduran-Lamongan tahun 2009
3. Tamat SMA Wachid Hasjim Parengan-Maduran-Lamongan tahun 2012
4. Pendidikan Tinggi (PT)

<b>Nama PT</b>	<b>Tempat</b>	<b>Semester</b>	<b>Tahun</b>	<b>Keterangan</b>
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2012-2016	Program Studi Strata 1 Manajemen

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

<b>Tahun</b>	<b>Bekerja di</b>	<b>Pangkat/golongan</b>	<b>Jabatan</b>
2016	PT. Sepuluh Enam Persada	Pegawai	Receptionist

Dibuat dengan sebenarnya

Afifudin

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr Wb*

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Wisata Bahari Lmongan (WBL)”** dengan baik.

Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan dan doa restu dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-NYA sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
4. Dr. Sonang Sitohang, S.M.I., M.Mselaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ec Triyonowati, M.Si. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan dorongan kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen, serta para staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
7. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Karji dan Ibu Rukijah yang senantiasa memberikan motivasi bagi penulis untuk bisa menjalani dan mengerti arti hidup, terima kasih atas bantuan materi dan doa yang senantiasa diberikan kepada penulis.

8. Saudara-saudaraku Kak Rokim, Kak Zudi dan Kak Budi serta adikku Afiyandi yang telah memberikan banyak dukungan berupa doa dan motivasi kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Pendampingku, Addini yang senantiasa mendukung, memberikan motivasi dan mendoakan dalam proses menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir.
10. Rekan-rekan kelas seangkatan tahun 2012 kelas SM-3 yang mendukung penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr Wb*

Surabaya, 5 Agustus 2016

Afifudin



**PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DI WISATA BAHARI LAMONGAN**

**Usulan Penelitian untuk Skripsi**

**Program Studi: Manajemen**

**Diajukan Oleh:**

**AFIFUDIN**

**NPM: 12.1.02.05464**

**Kepada**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2016**

**Telah Disetujui**

**Dosen Pembimbing**

**Pada Tanggal.....**

---

**Dr. Sonang Sitohang, S.M.I., M.M**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN KEASLIAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Model Konseptual Penelitian.....	35

2.4 Hipotesis Penelitian .....	3
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek)Penelitian ....	37
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.3 Teknik Pengambilan Data .....	40
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.5 Pengukuran Variabel .....	43
3.6 Instrumen Penelitian .....	44
3.7 Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	50
2. Fasilitas Wisata Bahari Lamongan .....	51
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	53
1. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Jenis Kelamin .....	53
2. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Usia.....	53
3. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Pekerjaan ....	54
4. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Frekuensi Mengunjungi .....	54
5. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Transportasi.....	55
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian .....	55
1. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan	

Lokasi .....	55
2. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Promosi.....	58
3. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Harga .....	59
4. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Kepuasan Konsumen.....	61
4.1.4 Analisa Data .....	62
1. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	62
2. Uji Kelayakan Model.....	65
3. Analisis Regresi .....	66
4. Pengujian Hipotesis.....	68
4.2 Pembahasan .....	70
4.2.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen.....	70
4.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen .....	71
4.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen .....	72
<b>BAB 5: PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
5.1 Simpulan .....	73
5.2 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	iv
LAMPIRAN.....	v

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Daftar Tarif Objek Wisata Sejenis WBL di Jatim.....	5
2. Penelitian Terdahulu.....	32
3. Skor Jawaban Kuesioner .....	44
4. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Jenis Kelamin .....	53
5. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Usia.....	53
6. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Pekerjaan .....	54
7. Karakteristik Responden Berdasarkan dengan Frekuensi Mengunjungi ...	54
8. Karakteristik Responden Berdasarkan dengan Transportasi yang Digunakan .....	54
9. Tanggapan Responden Berkaitan Lokasi.....	57
10. Tanggapan Responden Berkaitan Promosi.....	58
11. Tanggapan Responden Berkaitan Harga .....	60
12. Tanggapan Responden Berkaitan Kepuasan Konsumen.....	61
13. Hasil Uji Validitas.....	63
14. Hasil Uji Reliabilitas .....	64
15. Uji ANOVA .....	65
16. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) dan Koefisien Korelasi (R) .....	65
17. Koefisien Regresi .....	67

## DAFTAR GAMBAR

1. Model Konseptual Penelitian.....36



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Tabulasi Hasil Kuesioner
3. Print Out Hasil SPSS
4. Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
6. Surat Ijin Riset dari STIESIA
7. Surat Keterangan Selesai Riset
8. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian

