

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Putra, I Putu Agus Purmana. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Nokia di Kota Denpasar. *Jurnal manajemen dan akuntansi*. Volume 2 Nomor 1. Halaman 845-858. Universitas Udayana, Bali.
- Arikunto, S. 2005. *Manajemen penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Santoso, Singgih. 2011. *Mastering SPSS*, Kompas Gramedia, Jakarta.
- Augusty Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Deliyanti, Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Jakarta : Rajawali Pers.
- De Janasz, S.C., Dowd, K.O. & Schneider, B.Z. 2002. *Interpersonal Skills in Organization*. Singapore: McGraw-Hill International
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard., 2003. *Perilaku Konsumen*, Edisi ke enam, Jilid II, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang.
- Kurniawan, Danang. 2009. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Jasa Pencucian Mobil. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*. Volume 3 Nomor 1. Halaman 67-87. Universitas Brawijaya, Malang.
- Kotler, Amstrong, 1997, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Prehallindo.
- Swastha, Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan, Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta, Prehallindo.

- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2006. "*Principles of Marketing*" Eleventh Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran edisi 12*, PT. Indeks. Jakarta.
- Lamb, Hair and Mc Daniel. 2004. *Marketing*. Alih Bahasa David Octavia "*Pemasaran, Edisi Pertama*". Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nur, Irwan M. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Komputer Merek ACER Di CV. Cyber Com. Universitas Hasanudin, Makassar.
- Panjaitan, Andrey Olaf Yeriko. 2012. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Steak and Shake. Universitas Brawijaya, Malang.
- Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens. 2003. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L.L 1997. *Consumer Behavior*. 6th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L.L 2004. *Consumer Behavior*. 6th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sudarmiatin, 2009. Model Perilaku Konsumen dalam Persepektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Sistaningrum, Edyningtyas. (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta; Kanisius.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung ALFABETA.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung ALFABETA
- Supranto, J. (2006), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Cetakan Ketiga, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

- Soraya, Vina. 2012. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Pada UD. Dua Tiga Tujuh Motor. Universitas Hasanudin, Makassar.
- Swastha, 2000, Manajemen Pemasaran Modern, (Edisi II, Get. VHI), Yogyakarta, Liberty.
- Tjiptono, F., 1997.*Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi-Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono.(2002). *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2004, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy.(2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi III). Jogjakarta: Andi.
- Umar, H. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.Edisi Kedua. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

