

INTISARI

Tujuan perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham dapat diwujudkan dengan memaksimalkan nilai perusahaan yang dapat dipengaruhi kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, dan profitabilitas perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan telekomunikasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2013-2015. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh 6 perusahaan yang memenuhi criteria sebagai sampel penelitian. Metode statistik yang digunakan adalah statistik deskriptif, serta analisis jalur yang digunakan untuk menguji pengaruh secara langsung kepemilikan manajerial dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, serta pengaruh tidak langsung kepemilikan manajerial dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap kebijakan dividen tidak dapat terbukti, sedangkan profitabilitas terbukti berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen. Hasil ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh secara tidak langsung terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh secara tidak langsung terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan besaran pengaruh langsung profitabilitas terhadap nilai perusahaan lebih besar dibandingkan besaran pengaruh tidak langsung profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Perusahaan Telekomunikasi, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas

ABSTRACT

The objective of the company is to improve the welfare of the stakeholders that can be realized by maximizing firm value that can be influenced by dividend policy, managerial ownership and the profitability of the company. This research is aimed to find out the influence of managerial ownership and profitability of the firm value through dividend policy of telecommunications companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (BEI).

The population is telecommunication companies which are listed in Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2013-2015 periods. The sampling technique has been carried out by using purposive sampling, 6 companies which have met the criteria have been selected as research samples. The statistical method has been done by using descriptive statistics and path analysis which can be used to examine the direct influence of managerial ownership and profitability of the firm value and the indirect influence of managerial ownership and profitability to the firm value through dividend policy.

The result of the research shows that dividend policy has positive influence to the firm value, managerial ownership has negative influence to the firm value and profitability has positive influence to the firm value. The influence of managerial ownership on dividend policy which can not be proven whereas profitability has been proven to have positive influence on dividend policy. These results indicate that managerial ownership does not have any indirect influence on firm value whereas profitability has an indirect effect on firm value. The result of this research indicates the amount of direct influence on the profitability of the firm value is greater than the magnitude of the indirect influence to the profitability of the firm value through dividend policy.

Keywords: Firm value, telecommunication company, dividend policy, managerial ownership and profitability.