

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. F. R. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang). Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Anang Hartono dan Wahyono, 2015. Pengaruh Citra merek dan Kualitas terhadap Kepuasan konsumen melalui Keputusan pembelian sebagai variabel *intervening*. *Management Analysis Journal* 4 (2):160.
- Ari Prasetyo, 2012. Pengaruh Kualitas pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan pelanggan. *Management Analysis Journal* 1 (2) (2012): 6.
- Ardianto, Eka (2012), “*Mengelola Aktiva Merek : Sebuah Pendekatan Strategis*”. Forum Manajemen Prasetiya Mulya, No.67 , p.34-39.
- Basu Swastha dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Christina W.U, 2008. *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*, Edisi pertama. Malang: Penerbit Bayu Media Publishing. Hal 155-164.
- David H dan Dr. Hartono, 2013. Analisa Pengaruh Kualitas layanan, Brand image, dan Atmosfer terhadap Loyalitas konsumen dengan Kepuasan konsumen sebagai variabel *intervening*. *Management Pemasaran Journal* Vol. 1, (2013):7
- Ghozali, I. 2010. *Analisis Multivariate dan Percobaan dengan SPSS*. Edisi pertama. PT Elek Media Komputindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Cetakan keempat. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Istijanto. 2009. *Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke sebelas. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip. Dan Gary Armstrong, 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke sebelas jilid kedua, Penerbit : intermedia, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, jilid 1, Penerbit Erlangga.

- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Prenhalindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Erlangga : Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran Analysis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid satu. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. Dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba empat. Jakarta.
- Mailakay, Roly Yanri. 2011. Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Minat beli Produk im3 di kota Surabaya. Skripsi. Falkutas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Surabaya.
- Murwatiningsih, dan Erin P, 2013. Pengaruh Resiko dan Harga terhadap Keputusan pembelian melalui Kepercayaan konsumen. JDM Vol. 4, No. 2, 2013, pp: 184-191.:190
- Nizar,S.D. 2016.”*The influence of store atmosphere on purchase decision and it’s impact on customer’s satisfaction*“. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.30 No 1. Januari 2016:10.
- Olsen et al*, S. O. 2007. “Comparative Evaluation and the Relationship Between Quality, Satisfaction, and Repurchase Loyalty”. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 30 No. 3, pp. 140-240.
- Pratama, A. R. 2014. Analisis Pengaruh Citra Merek, Daya Tarik Iklan, dan Harga terhadap Minat Beli *Smartphone* Nokia Lumia (Study Pada Konsumen *Smartphone* di Kota Semarang). *Jurnal. Manajemen Pemasaran*. Vol. 5. No.1. April 2014 :15-40.
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Cepat Olah data Statistik dengan SPSS*. CV Andi offset. Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ryan Nur H. 2010. “Analisis pengaruh harga, produk, kebersihan, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan”. Skripsi. Falkutas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*, cetakan ke- 1. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Sumarwan, 2012. *Riset Pemasaran dan Komunikasi*. Seri 2. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Sugiyono.2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sarwono, J. dan S. Ely. 2010. *Riset Akuntansi Menggunakan SPSS*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Setiawan, I.A., dan F. Ritonga. 2011. *Analisis Jalur (Path Analysis) dengan menggunakan program AMOS*. Edisi Pertama. Sulu Media. Tangerang.
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2007. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi kedua. Penerbit Andi offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Penerbit CV. Andi offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2008. *Manajemen Jasa*. Andi offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Widiana, M.E dan B. Sinaga. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran*. Cetakan pertama. Penerbit Karya Putra Darwati. Bandung.