

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku manajerial perusahaan dalam mempertahankan *sustainability business* pada perusahaan PT. MMM. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Sidoarjo dengan subjek penelitiannya adalah PT. MMM. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Jumlah narasumber pada penelitian ini sebanyak tiga informan. Untuk mengolah data yang diperoleh, peneliti menganalisis data menggunakan teknik analisis deskriptif. Hasil penelitian menggunakan sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku mendapatkan kesimpulan bahwa manajerial perusahaan merupakan bagian penting dalam mempertahankan *sustainability business*. Sehingga manajerial perusahaan perlu melakukan penerapan budaya perusahaan yang positif, terbuka pada kritik dan saran dari karyawan. Menggunakan *feedback* tersebut untuk mengevaluasi, memperbaiki, dan mengembangkan sistem manajemen informasi yang fokus terhadap keunggulan teknologi. Sehingga semua bisa lebih memudahkan kerja dan kontrol manajerial dalam melakukan *sustainability business*. *Triple Bottom Line* (Elkington, 1998) atau lebih dikenal dengan 3P yaitu *people, profit dan planet* merupakan konsep dasar yang biasa digunakan dalam *sustainability business*. Bahwa perusahaan harus lebih mengutamakan kepentingan dari sisi keberlangsungan masyarakat (*People*), sisi keberlangsungan laba (*Profit*), dan sisi keberlangsungan lingkungan hidup (*Planet*). Sehingga tujuan dari perusahaan mempertahankan *sustainability business* adalah untuk mencapai tujuan bisnis, meningkatkan nilai jangka panjang untuk bisa konsisten dan stabil meningkatkan performa bisnis dengan mengimplementasikan nilai ekonomi, sosial dan lingkungan sebagai strategi bisnis.

**Kata Kunci:** Perilaku Mempertahankan *Sustainability Business*, Wajib Pajak Badan, *Sustainability Business*

## ABSTRACT

This research aimed to find out and analyze the manner, subjective norm, and managerial behavior control of institution taxpayers in maintaining and sustainability business at PT. MMM. The research was descriptive-qualitative. While it was conducted in Sidoarjo sub-district with research subject, i.e. PT. MMM. Moreover, the instruments in data collection technique used interviews, observations, and documentations. Furthermore, there were three informants as research sources. The researcher used descriptive analysis in analyzing the data. The research result, by using manner, subjective norms, and behavior control; concluded that companies' management was the important part in maintaining business sustainability. Therefore, the institution taxpayers needed to implement positive companies' culture and open for employees' critics and suggestions. The feedback was used to evaluate, improve, and develop information management system with focused on technology advancements. Those would ease and control managerial work in having business sustainability. Meanwhile, Tripple Bottom Line (Elkington, 1998) or known as 3P (People, Profit, and Planet) was a basic concept which used regularly in business sustainability. This meant companies had to prioritize people's need, profit, and planet continuity. It was related to companies' objective in maintaining business sustainability, namely achieving business purposes, imploving long-term value in order to be consistent and stable, and increasing business performance by implementing economic value, social and environment as business strategy.

**Keywords:** Behavior in Maintaining Business Sustainability, Institution Taxpayers, Business Sustainability