

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan kualitas audit terhadap manajemen laba melalui data pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017-2019.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 34 perusahaan dengan tahun pengamatan selama tiga tahun sehingga jumlah observasi dalam penelitian ini berjumlah 102 data pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, artinya semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka semakin rendah perusahaan untuk melakukan praktik manajemen laba. Sedangkan variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, artinya besar kecilnya ukuran perusahaan tidak dapat mempengaruhi manajemen laba. Untuk variabel *leverage* juga tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, artinya semakin besar utang yang dimiliki oleh suatu perusahaan maka semakin besar juga nilai *leverage*, dan pada variabel kualitas audit tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba, artinya ukuran KAP belum dapat menjadi indikator kualitas audit yang baik. Sedangkan ukuran perusahaan, *leverage*, dan kualitas audit tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kualitas Audit, dan Manajemen Laba.

## ABSTRACT

Research This study aims to examine whether profitability, firm size, leverage, and audit quality on earnings management through data on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2017-2019 period.

This research is quantitative research. The population used in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2019 period. Sampling was carried out by purposive sampling method and based on predetermined criteria, a sample of 34 companies was obtained with three years of observation so that the number of observations in this study amounted to 102 observational data. The data analysis technique used is multiple regression analysis.

Based on the results of the study, it shows that the profitability variable has a negative effect on earnings management, meaning that the higher the company's profitability, the lower the company's ability to practice earnings management. While the firm size variable has no effect on earnings management, meaning that the size of the firm cannot affect earnings management. The leverage variable also has no effect on earnings management, meaning that the greater the debt owned by a company, the greater the leverage value, and the audit quality variable has no effect on earnings management, meaning that the size of KAP cannot be an indicator of good audit quality. Meanwhile, firm size, leverage, and audit quality have no effect on earnings management.

Keywords: profitability, firm size, leverage, audit quality, earnings management