

DAFTAR PUSTAKA

Philip Kotler, and Kelvin Lane Keller, *Marketing Management*, 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall Published, 2012.

Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Kotler dan Keller, (2012). *Marketing Management edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.

Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Erlangga, Jakarta.

Kotler, P dan Armstrong. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P, dan Keller, K.L. 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.

_____, dan _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P. 2009, *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Bumi Aksara. Jakarta.

Supranto. 2005.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung

_____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Malang

Tjiptono, Fandy. (2008). *pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andy.

Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi

II. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Buku Standart Oprsional Prosedur Baskin Robbins. 2014

