

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., R. Batra dan J.G., Myers. 2001. *Advertisng Management*. Fifth ed. Prentice Hall Int Inc. New Jersey.
- Britain, P. 2004. *Retailing an Introduction*. Sixth ed. Pearson Education. London.
- Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar, Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Evelina, N., Handoyo, S. Listiyorini. 2012. Sosial dan Politik. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/> dan nela_evelina@yahoo.com. 19 November 2014 (13:58).
- Fadli dan I. Qamariah. 2008. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian*. 1 (2). 48-58
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi 7. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, Liasta dan P.S. Thomson. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Kotler, P dan K,L, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan G. Amstrong, 2003. *Principle of Marketing*. Prehandllindo. Jakarta.
- Ma'ruf, H. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Nofiwaty dan B. Yuliandi. 2014. Pengaruh Store Athmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Outlet Nyenyas Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Universitas Sriwijaya*. 12 (1). 55-73.
- Payne, A. 2008. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama,. Cetakan Pertama,. Andi. Yogyakarta.
- Peter, J. Paul dan J.C. Olson. 2014. Edisi 9. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sudarsono, D.S., dan D. Kurniawati. 2013. Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi Universitas Widya Mandala*. 1 (1). 18-27.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Widagdo, H. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. 1 (1). 1-10.
- Widyanto, I.P., E. Yulianto, dan Sunarti. 2014. Pengaruh Store Athmosphere terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*. 14 (1). 1-6.
- Yistiani. N. Y. M., Yasa. N. Y. K dan IG. A Suasana. 2012. *Pengaruh atmosfer Gerai dan Pelayanan ritel terhadap nilai hedonik dan pembelian impulsif pelanggan Matahari Departement Store Duta Plaza di Denpasar*. 6(2). 139-149.

