

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Erika, C.P. 2017 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas. Skripsi. Universitas Muhammadiyah. Ponorogo
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeha. Bandung
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan K.L Keller. 2012. *Marketing Management 13*. Pearson Prentice Hall. New Jersey
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall
- Lupiyoadi, R , 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2010. *Pemasaran Ritel*. Gramedia pustaka Utama. Jakarta
- Puspitasari, S. 2014. Pengaruh Faktor Utilitarian dan Hedonisme Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Ibis Rajawali Surabaya. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Sangadji, M. E. dan Shopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Penerbit dan Percetakan*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*, Alfabeta. Bandung
- Swastha, D dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

- Purnamasari, N.D., dan A.M Hidayat. 2016. Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Misbar Bandung. *E-Proceeding of Applied Science* 2(2): 441-447
- Solichin, I.A., S. Kantun., dan Bambang S. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Quick Chicken. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial* 11(1):61-66
- Octavia, V. 2015. Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Siete Garden And Café Bandung. Skripsi. Universitas Widyatama. Bandung.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- \_\_\_\_\_. 2014. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_ dan G. Chandra . 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.
- Wibowo. 2012. Manajemen Kinerja. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Widowati, S Y. dan A. Susanto. 2011. Pengaruh Kualitas pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada KOPMA USM). *Jurnal Dinamika Sosbud* 13(2): 179-190.