

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliansi, N.P.D.A., dan Giantari, G.A.K. 2015. Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Di Minimarket Sekawan Tabanan. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Udayana*2(1): 372-383
- Ghozali, I. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ke 4. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Hsu, Y., dan Pham. H. 2015. Effects of Reference Pricing on Customer Purchasing Intention. *International Review of Management and Business Research* 4(4): 1156-1170
- Hussain, R., Ali, M., dan S.Z.A. Bhutto. 2015. Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies* 7(2): 35-43
- Kaunang, P.T. 2013. The Effect of Brand Image, Price, And Perceived Quality on Customer Purchase Intention In Planet Surf, Manado. *Jurnal EMBA* 1(4):1089-1105
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Indeks. Jakarta.
- _____ dan G. Amstrong. 2011. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Duabelas Jilid Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Levy, M dan B. Weitz. 2007. *Retailing Management*. International Edition. New York: McGraw-Hill.
- Nurchahyo, R., Andry, D., dan Kevin. 2017. Pengaruh Trust, Price, dan Service Terhadap Intention To Purchase Pelanggan Bineka.Com. *Jurnal Riset Manajemen dan (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 2(3): 391-400.
- Peter, J. P dan J. C.. Olson. 2008. *Consumer Behavior PErlaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Raharjani, J. 2005. Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang), *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, 2(1)
- Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametrics Untuk Penelitian*, Alfabeta. Bandung.
- Surya, S., Anandya, D., dan C.R. Honantha. 2014. Pengaruh Store Layout dan Atmosfir Terhadap Shopping Intention Zalora Online Store. *Jurnal manajemen teori dan terapan* 7(1): 12-22.
- Yi Wu, C. dan Ping, C. 2016. The Effects of Store Atmosphere and Sales Promotion on Purchase Intention. *Business Research Review* 2(1): 33-50.