

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**



Oleh :

MOCH AFFAN AFFANDY SUWITO
NPM : 14.1.02.08947

Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2018

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



Oleh:

MOCH AFFAN AFFANDY SUWITO
NPM: 14.1.02.08947

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MOCH AFFAN AFFANDY SUWITO
NPM : 14.1.02.08947

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 13 Oktober 2018

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Ir. Hening Widi Oetomo, M.M., PhD.
Anggota : 1. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.
2. Dr. Ir. Imam Hidayat, M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

Dr. Triyonowati, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **MOCH AFFAN AFFANDY SUWITO**

N.P.M : **14.1.02.09047**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 13 Oktober 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 13 Oktober 2018

Yang membuat pernyataan,



MOCH AFFAN A.S

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. MAHASISWA

Nama : Moch Affan Affandy Suwito
NPM : 14.1.02.08947
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 09 April 1996
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 4 dari 5
Alamat Rumah : Kalimas Baru II GG Buntu No 3
Status : Belum Menikah

2. ORANG TUA

Nama : Alm. Bambang Djoko Suwito
Alamat Rumah/Telepon : Kalimas Baru II GG Buntu No 3
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : -

3. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN I/58 Surabaya 2008.
2. Tamat SMP di SMP Barunawati Surabaya 2011
3. Tamat SMA di SMA Hang Tuah 1 Surabaya 2014
4. Perguruan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I - VIII	2014	

5. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2014- 2015	Bank Mayapada	-	Supir
2015- 2017	SD Nurul Anwar Surabaya	-	Guru Kelas
2017- 2018	SD Nurul Anwar Surabaya	-	Kepala Sekolah

Dibuat dengan sebenarnya

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya yang selalu dilimpahkan kepada saya, serta berkat doa restu kedua orang tua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”**dengan baik.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. terselesaikannya skripsi ini tidak luput dari bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan tulus ikhlas kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia sabar meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Ir. Pontjo Bambang Mahargiono M.M. Selaku Dosen Wali yang telah bersedia mendidik dan banyak memberikan nasehat dan arahan selama masa perkuliahan.

5. Bapak dan Ibu Dosen serta para staff STIESIA yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalani perkuliahan, sehingga dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya Alm. Bapak Bambang Djoko Suwito dan Ibu Supiyatun yang sudah merawat, membesarkan, mendidik dan selalu mendoakan saya dengan penuh kasih sayang.
7. Kakak saya Ulum dan Evin Febri Suwito serta paman saya Yasin yang telah mendoakan, memberikan semangat dan mendukung dengan sepenuhnya.
8. Buat teman hidup Berianata Ayu Pamungkas S.Kep., Ns terima kasih telah menemani, memberikan motivasi, semangat, mendukung dan mendoakan saya selama mengerjakan skripsi ini.
9. Buat sahabat saya Irvan, Adi, Pras, Arif, Dwiki, Ayik, Fahrul, Ketty, Dessy, Sri, Angga yang selalu membantu serta memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Buat Iit, Tike, Amanda, Koriy, Deden, Afril yang telah banyak membantu, memberikan semangat, dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman SMX2 angkatan 2014 terima kasih telah memberikan dukungan penuh dalam penulisan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terimakasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa penyajian skripsi ini masih ada kekurangan serta masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta membantu menunjang perkembangan ilmu dan pengetahuan di masa yang akan datang.

Surabaya, 19 Februari 2018

Moch Affan A S



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Kontribusi Praktis	4
1.4.2 Kontribusi Teoritis	4
1.4.3 Kontribusi Kebijakan	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	6
2.1 Tinjauan Teoritis	6
2.1.1 Kualitas Produk	6
2.1.2 Harga	10
2.1.3 Promosi	13
2.1.4 Keputusan Pembelian	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian	21
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Peneliti dan Gambar dari Populasi	25
3.1.1 Jenis Penelitian	25
3.1.2 Gambaran Dari Populasi	25
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27

3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	28
3.4.1 Variabel Penelitian	28
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	28
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	31
3.5.1.1 Uji Validitas	31
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.2.1 Uji Normalitas	33
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	32
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	32
3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda	33
3.5.4 Uji Kelayakan Model	33
3.5.5 Uji Hipotesis	34
3.5.5.1 Uji T	34
3.5.5.2 Uji Koefisien Determinasi	34
BAB 4 METODE PENELITIAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	36
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Gambaran Umum Penelitian	36
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	37
4.2.2.1 Karakteristik Identitas Responden	37
4.2.2.2 Deskripsi Jawaban Responden	39
4.2.3 Uji Instrumen	44
4.2.3.1 Uji Validitas	44
4.2.3.2 Uji Realibilitas	49
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.4.1 Uji Normalitas Data	49
4.2.4.2 Uji Multikolinieritas	51
4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas	52
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.2.6 Uji Kelayakan Model	55
4.2.6.1 Uji Parsial (Uji T)	55
4.2.6.2 Uji Koefisien Determinasi Parsial	57
4.3 Pembahasan	58
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	59
4.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	60

BAB 5 METODE PENELITIAN.....	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Keterbatasan.....	61
5.3 Saran	62
JADWAL PENELITIAN	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Uji Koefisien Determinasi	35
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Sebagai Konsumen	39
5. Deskripsi Jawaban Responden.....	40
6. Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	41
7. Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	42
8. Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Promosi	43
9. Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	44
10. Uji Validitas	45
11. Uji Realibilitas	49
12. Uji Multikolonieritas.....	51
13. Analisis Regresi Linier Berganda	53
14. Uji Kelayakan Model.....	55
15. Uji Parsial (Uji T)	56
16. Uji Koefisien Determinasi Parsial	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual	21
2. Hasil Uji Normalitas	50
3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Tabulasi HasilKuesioner
3. HasilDataFrekuensi
4. Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
6. Surat Ijin Riset dari STIESIA
7. Surat Keterangan Selesai Riset
8. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian

