

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggipora, M. P. 2008. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Edisi Kesatu. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Aziz, A. C. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Berkat Abadi Trans Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5 (11). ISSN: 2461 – 0593.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gerung, C. J., J. Sepang dan S. Loindong. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA* 5 (2). ISSN: 2221 – 2229.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffin, R. W. dan R. J. Ebert. 2007. *Bisnis Edisi 8*. Erlangga. Jakarta
- Gunawan, T. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6 (4). ISSN: 2461 – 0593.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Kaharu, D. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5 (3). ISSN: 2461 – 0593.
- Kodu, S. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurna EMBA* 1 (3). ISSN 2304 – 1174.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Ahli Bahasa: Alexander Sindoro. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.

Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Edisi 4. Erlangga. Jakarta.

Lamb, Hair dan McDaniel. 2011. *Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.

\_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kedelapanbelas. Alfabeta. Bandung

Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta

Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi kedua. ANDI. Yogyakarta.

