

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, R. 2018. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Aniela, N. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan. *e-Proceeding of Management* 4(1): 547-548.
- Brigham, F. dan Houston. 2011. Manajemen Keuangan. Edisi Bahasa Indonesia. Erlangga. Jakarta.
- Browman, E. H. dan Haire, M. (1976). *Social Impact Disclosure and Corporate Annual Report. Accounting, Organizations and Society*. 1(1): 11-21.
- Christiawan, Y. J. dan Tarigan. J. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Kristen Petra* 9(1): 1-8.
- Chumaidah. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(3): 68-70.
- Crowther, D. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps.
- Darwin. 2014. Penerapan *Sustainability Reporting* di Indonesia, Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta.
- Ernawati. dan Widyawati. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 4 (4): 88-91.
- Fauzi, M. S. dan Aji, T. S. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(4): 1-7.
- Freeman. dan Mc, Vea. 2001. "A Stakeholder Approach to Strategic Management". http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=263511. SSRN. 2 Mei 2021 (19:41).
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management Approach*. Boston. Pitman.
- Funawati, R. 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(11): 62-71 .

- Ghozali, I. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi ke 4). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- . 2007. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.
- . 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- . 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- . 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gray. 2001. "Social And Environmental Discloure, And Corporate Characteristic: A Research Note And Extension". *Journal of Bussines Finance and Accounting*28(3): 327-356.
- Hackson, D. dan Milne, M. 1996. "Some Determinants Of Social and Environtmental disclosures in New Zealand Companies". *Accounting, Auditing & Accountability Journal* 1(2): 113-213
- Hanafi dan A. Halim. 2003. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Revisi. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Haryanto dan Toto. 2003. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Minuman di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 3(8): 75-78.
- Husnan. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Indrawan. 2011. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, cetakan ke-7. Jakarta.
- Khotimah, S. N. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 8(2): 12-20.
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Universitas Pasir Pengairan. Riau.
- Karina, L.2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai variabel Moderating: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2017. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.

- Nurlela. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak.
- Nurminda. 2017. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *e-Proceeding of Management*. 4(1). 64-67.
- Petrus, R. 2014. Ecoton Laporkan Pencemaran Sungai Akibat Limbah Cair Tjiwi Kimia. <https://www.mongabay.co.id/2014/05/09/ecoton-laporkan-pencemaran-sungai-akibat-limbah-cair-tjiwi-kimia>. 5 Mei 2021 (18:02).
- Prasetyorini. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* 1(1): 78-90.
- Pratama dan Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(2): 2302-8912.
- Rudangga dan Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(7) :2302-8912.
- Sari, P. Y. 2018. Pengaruh kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal nominal VII*(1).
- Sembiring, 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi*. Solo.
- Setianingrum, W. A. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sitanggang. 2013. Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Suharli, M. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Go Public* di Indonesia. *Jurnal Maksi VI*(1): 23-41.
- Susanti, A. Dan Hartono, A. 2019. Pengaruh Goog Corporate Governance, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2016. *Jurnal Ekonomi Manajemen & Akuntansi ISSN (online)* 3(11): 2599-0578.

- Soliha, E. dan Taswan. 2002. "Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Spence, M. 1973. *Job Market Signaling The Quarterly Journal of Economics*. 87(3): 353-374.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Alfabeta. Bandung.
- Sunarto dan Budi. 2009. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Telaah Manajemen* 6(1).
- Tanudjaja, B. B. 2006. Perkembangan *Corporate Social Responsibility* Di Indonesia. *Nirmana* 8(2): 92-98.
- Taridi. 2009. Perkembangan *Good Corporate Governance* Di Indonesia. Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang *Perseroan Terbatas*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang *Tanggungjawab Sosial Perusahaan Perseroan Terbatas*.
- Wahyudi, U. Dan H. P. Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*: 1-25.
- Wahyuning, S. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Wulandari, N. M. dan Wiksuana, I. G. 2017. Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(3): 1278-1311.